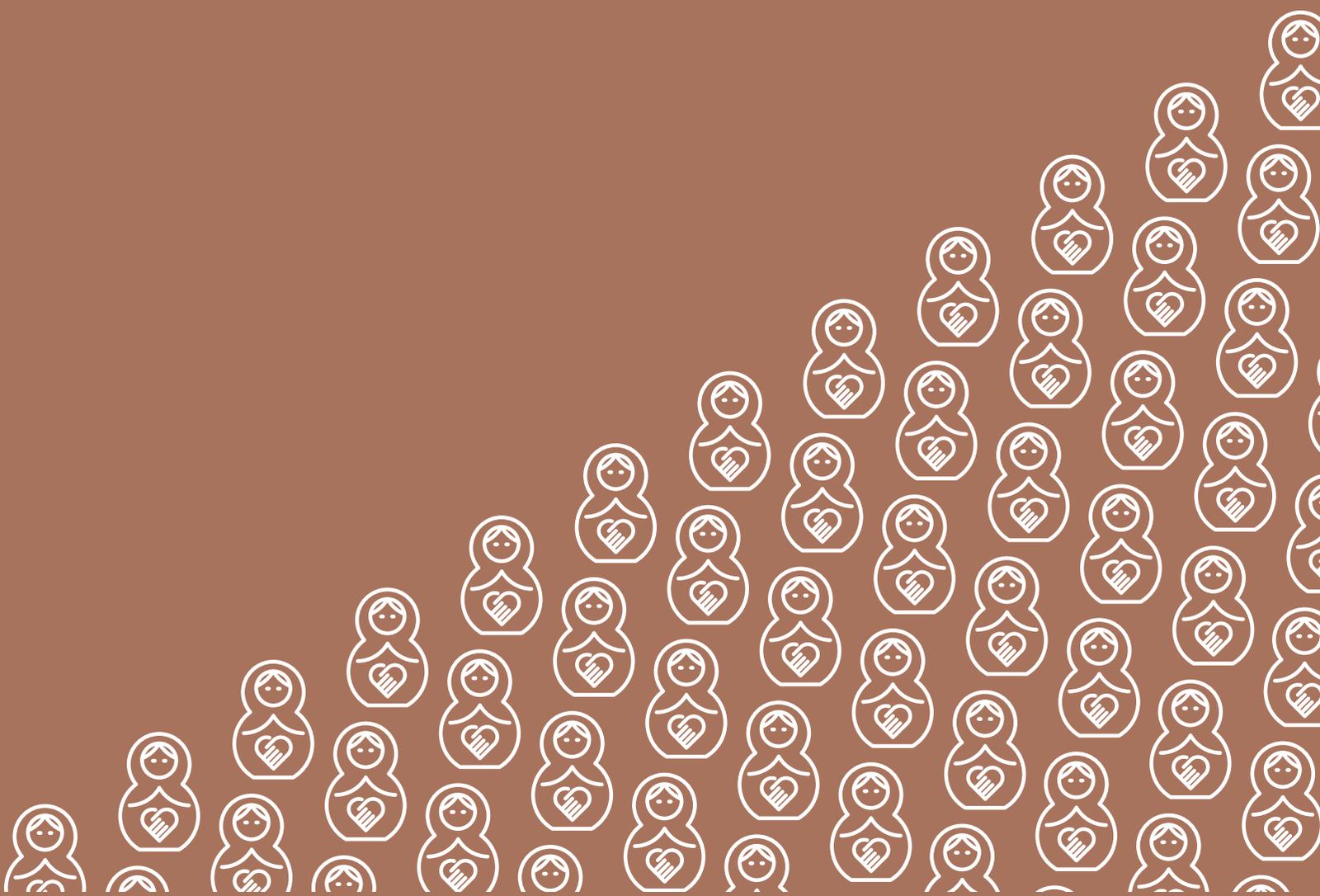


НАВИГАТОР

ПО ЛУЧШИМ МИРОВЫМ ПРАКТИКАМ
КОМПЛЕКСНОЙ ПОДДЕРЖКИ ТЕРРИТОРИЙ,
ГДЕ СОХРАНЯЮТСЯ И РАЗВИВАЮТСЯ
НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ



2019 г.

НАВИГАТОР

ПО ЛУЧШИМ МИРОВЫМ ПРАКТИКАМ
КОМПЛЕКСНОЙ ПОДДЕРЖКИ ТЕРРИТОРИЙ,
ГДЕ СОХРАНЯЮТСЯ И РАЗВИВАЮТСЯ
НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ

СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ	стр. 5
1. Введение. Аналитическая справка о лучших мировых практиках комплексной поддержки территорий, где сохраняются и развиваются народные художественные промыслы и (или) их аналоги	стр. 11
2. Анализ лучших мировых практик комплексной поддержки территорий, где сохраняются и развиваются народные художественные промыслы и (или) их аналоги, и их перечень	стр. 21
2.1. Практики и меры поддержки в странах Азии и ЕАЭС	стр. 22
2.2. Практики и меры поддержки в странах Европы	стр. 45
2.3. Практики и меры поддержки в странах Северной и Южной Америки	стр. 57
Приложение. Практики и меры поддержки на международном уровне	стр. 67

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Количественный анализ 50 отобранных лучших мер и практик свидетельствуют о том, что большинство мер преследует несколько целей – как правило, одновременно и финансовую, и маркетинговую поддержку. В целом преобладают маркетинговые меры поддержки либо финансовые меры поддержки, совмещенные с маркетинговыми. Каждой практике и мере поддержки присвоен свой идентификационный номер.

Качественный анализ мер и практик свидетельствует о преобладании в развитых странах финансовых мер поддержки, чаще выраженных в качестве облегчения доступа к кредитным ресурсам или предоставления грантов, нежели субсидий, а также маркетинговых мер поддержки. Развивающиеся страны делают акцент на финансовой и маркетинговой поддержке и, особенно, поддержке экспорта, учитывая рост спроса на продукцию НХП в ЕС и США.

Модельной страной с точки зрения лучших мер и практик для запуска в России крупной программы поддержки НХП за счет государственных усилий может быть признана Индия (с использованием отдельных элементов опыта Японии, Литвы, Франции в части маркетинговой поддержки – специального статуса для лучших мастеров, сертификации продукции, присвоения товарных знаков и брендов).

В инфраструктурном аспекте особого внимания заслуживает картирование МТБ и НХП в Индии на уровне каждого отдельного региона, а также усилия по созданию новых кластеров НХП в МТБ и их консолидации в мегакластеры. Опыт управления историческим наследием и местами традиционного бытования в Великобритании может быть использован как модельный в России при управлении отдельными объектами и МТБ в исторических городах.

Модельной страной с точки зрения поддержки экспорта и социальной поддержки может быть также признана Индия, при серьезном внимании к аналитическому сопровождению экспорта со стороны Шри-Ланки и опыту Японии по социальной поддержке уникальных индивидуальных мастеров.

Модельной страной с точки зрения обеспечения доступа к ресурсам для бизнеса может быть признана Германия, с точки зрения налоговых льгот и преференций – Франция, Вьетнам, Узбекистан, а также Индия в части преференций для экспортеров и грантов на обучение.

Опыт США по интеграции НХП в стратегии развития регионов также заслуживает внимания, как и стратегия штата Нунавут в Канаде по развитию НХП и искусств, которая может быть рассмотрена как модельная при разработке соответствующей стратегии для российского региона с КМНС, занятым в отрасли НХП.

Маркетинговая поддержка (брендинг, позиционирование, картирование, сертификация, товарные знаки, продвижение продукции, выставочная деятельность и др.)

- СК_1:** система управления местами традиционного бытования и историческим наследием в Великобритании
- ИР_3:** международная и межрегиональная выставка НХП в Иране
- ИН_3:** формирование частно-государственного проектного офиса по экспорту продукции НХП за рубеж в Индии
- ИН_4:** формирование гида экспортера в Индии
- ИН_10:** поддержка создания маркетинговых пространств для продукции НХП в Индии (urban haat и emporia)
- ИН_12:** маркетинговая поддержка проведения выставок в Индии
- ИН_15:** поддержка НХП в коренных сообществах Индии (USTTAD)
- ЯП_1:** формирование региональных брендов и знаков качества в Японии, а также карты НХП
- ЯП_2:** формирование национального перечня культурного наследия в Японии – реестра мастеров и НХП
- ЯП_3:** интеграция НХП в систему продвижения образа Японии за рубежом
- ВТ_2:** интеграция «крафтовых деревень» в национальную стратегию развития туризма во Вьетнаме
- ТР_1:** создание онлайн-магазина по продаже продукции НХП в Турции
- ИО_1:** создание интернет-магазина по продвижению продукции НХП в Иордании
- ШЛ_1:** создание крафтовых деревень и центров народных ремесел на Шри-Ланке
- ШЛ_2:** публикация ежегодного экспортного отчета о развитии отрасли, информирование и анализ о возможностях для продвижения за рубежом на Шри-Ланке
- ШЛ_3:** создание государственной сети магазинов по продвижению НХП на внутреннем рынке и среди туристов, уполномоченной также закупать товары у производителей НХП на Шри-Ланке
- КЗ_1:** составление электронной базы данных ремесленников и электронной карты в Казахстане
- ЛИ_1:** создание центров традиционных ремесел и их картирование в Литве, включая отдельных мастеров
- ЛИ_2:** сертификация продуктов национального наследия в Литве

- ЛИ_5:** проведение национальной ярмарки в рамках стратегии развития туризма в Литве
- ПО_1:** маркетинговая и финансовая поддержка мастеров НХП в Польше
- СШ_3:** интеграция программ поддержки НХП в программы экономического развития штатов США
- БР_1:** составление электронной базы данных НХП и электронной карты сообществ НХП в Бразилии

Социальная поддержка

- ИН_8:** социальная поддержка дизайнеров в части страхования жизни в Индии
- ИН_9:** социальная поддержка малоимущих мастеров в Индии
- ИН_15:** поддержка НХП в коренных сообществах Индии (USTTAD)
- ЯП_2:** формирование национального перечня культурного наследия в Японии – реестра мастеров и НХП
- СШ_2:** социальная поддержка художников и мастеров НХП в США, пострадавших от катаклизмов

Поддержка экспорта продукции народных художественных промыслов

- ИН_3:** формирование частно-государственного проектного офиса по экспорту продукции НХП за рубеж в Индии
- ИН_4:** формирование гида экспортера в Индии
- ИН_5:** финансовая поддержка экспортеров и налоговые льготы в Индии для НХП
- ИР_2:** формирование Ираном центров по продаже товаров НХП за рубежом
- ЯП_3:** интеграция НХП в систему продвижения образа Японии за рубежом
- ТР_1:** создание онлайн-магазина по продаже продукции НХП в Турции
- ИО_1:** создание интернет-магазина по продвижению продукции НХП в Иордании
- ШЛ_2:** публикация ежегодного экспортного отчета о развитии отрасли, информирование и анализ о возможностях для продвижения за рубежом на Шри-Ланке
- ФР_1:** живое наследие Франции

Развитие инфраструктуры и среды для народных художественных промыслов, комплексное развитие мест традиционного бытования

- СК_2:** картирование объектов исторического и культурного наследия и мест традиционного бытования в Великобритании, Шотландии и Северной Ирландии
- ИН_6:** поддержка создания новых мини-кластеров НХП в МТБ (Dastkar shashktikaran yojana) в Индии
- ИН_10:** поддержка создания маркетинговых пространств для продукции НХП в Индии (urban haat и emporia)
- ИН_11:** программа поддержки создания мегакластеров НХП в МТБ в Индии
- ШЛ_1:** создание крафтовых деревень и центров народных ремесел на Шри-Ланке
- ШЛ_3:** создание государственной сети магазинов по продвижению НХП на внутреннем рынке и среди туристов, уполномоченной также закупать товары у производителей НХП на Шри-Ланке
- ЛИ_1:** создание центров традиционных ремесел и их картирование в Литве, включая отдельных мастеров
- СШ_3:** интеграция программ поддержки НХП в программы экономического развития штатов США

Финансовая поддержка, в том числе: облегчение доступа к кредитным ресурсам; прямая финансовая поддержка производителей; софинансирование образовательных программ.

- ИН_5:** финансовая поддержка экспортеров и налоговые льготы в Индии для НХП
- ИН_6:** поддержка создания новых мини-кластеров НХП в МТБ (Dastkar shashktikaran yojana) в Индии
- ИН_7:** воркшопы по дизайну и технологиям для мастеров в Индии, доплаты для мастеров, компенсация расходов на аренду, менторская программа для дизайнеров
- ИН_12:** маркетинговая поддержка проведения выставок в Индии
- ИН_13:** финансирование исследований НХП, продвигающих культурное наследие в Индии
- УЗ_1:** финансовые льготы для ремесленников и отмена таможенных пошлин в Узбекистане
- ВТ_1:** финансовые льготы для ремесленников и отмена таможенных пошлин во Вьетнаме

- ГЕ_1:** финансовая поддержка ремесел и НХП на уровне федеральных земель Германии
- ФР_1:** живое наследие Франции
- ЛИ_3:** финансовая поддержка обучения новых мастеров в Литве
- ЛИ_4:** премия для самых успешных ремесленников и центров традиционных ремесел в Литве
- ПО_1:** маркетинговая и финансовая поддержка мастеров НХП в Польше
- КА_1:** грантовая поддержка мастеров в Канаде в рамках программ развития отдельных провинций
- СШ_1:** обучение мастеров НХП в США
- АР_1:** индивидуальная поддержка ремесленников и мастеров (тренеров) в виде субсидий в Аргентине
- АР_2:** субсидионная поддержка деятельности коренных общин, занятых НХП в Аргентине
- АР_3:** национальный конкурс для ремесленников в Аргентине

Деятельность уполномоченной организации по поддержке НХП и институциональные решения

- ИН_1:** создание национального проектного офиса по НХП в системе органов государственной власти Индии
- ИН_2:** формирование и размещение свода мер государственной поддержки НХП в Индии
- ИР_1:** интеграция в рамках уполномоченной организации функций по поддержке развития культуры, туризма и НХП в Иране
- КА_2:** разработка в штате Нунавут Канады стратегии роста сектора НХП среди КМНС как модельный пример для региона

Меры поддержки по обеспечению доступа производителей к сырью

- ИН_14:** обеспечение доступа производителей к сырью в Индии
- БР_2:** кейс по обеспечению поддержки доступа к сырью в долине Амазонки (Бразилия)

Источник: материалы проведенного анализа

1.

**ВВЕДЕНИЕ. АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА
О ЛУЧШИХ МИРОВЫХ ПРАКТИКАХ
КОМПЛЕКСНОЙ ПОДДЕРЖКИ
ТЕРРИТОРИЙ, ГДЕ СОХРАНЯЮТСЯ
И РАЗВИВАЮТСЯ НАРОДНЫЕ
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ
И (ИЛИ) ИХ АНАЛОГИ**

В большинстве стран, в отличие от России, не проводится чёткой границы между понятиями «промыслы» и «ремёсла», народные художественные промыслы не выделяются в отдельную категорию, поэтому проведение точной количественной оценки рынка представляется затруднительным. Однако, в целом, международные эксперты высоко оценивают потенциал индустрии crafts (ремёсел), к которой относятся и народные художественные промыслы в российской терминологии, и ремёсла. Так, утверждается, что объем мировой экономики креативных товаров (ООН к ним относит, например, предметы дизайна и художественных промыслов, исполнительские искусства, издательскую продукцию) вырос с 4,5% глобального ВВП в 2002 году до 13,6% в 2015 году.

Для поддержки этой отрасли, в том числе промыслов, за рубежом применяются следующие механизмы:

- Создание палаты ремесел. Например, в Болгарии функционирует Национальная палата ремесел и торговли, включающая в себя 26 региональных торговых палат и девять национальных ассоциаций ремесел и торговли.
- Образование ассоциации союза, другого профессионального объединения, которые не только представляют интересы предприятий на региональном и национальном уровнях, но и помогают в сбыте товаров, организуя собственную сеть продаж (в том числе, через интернет проводят регулярные фестивали и ярмарки, курсы обучения. Возможно наличие как одной головной организации, так и сети региональных представительств. Например, в Германии R 1907 году образован и в 1947 году воссоздан Немецкий союз ремесел (Deutscher Werkbund), который объединяет на федеральном уровне работу региональных организаций, включающих 53 ремесленных объединения и 48 торговых ремесленных ассоциаций.
- Организация специализированного центра (или сети центров) развития промыслов и ремесел. Например, созданный в Словакии Центр традиционных ремесел, объединяющий региональные организации, оказывает помощь и документооборот, занимается организацией выставок и фестивалей, популяризацией ремесел, проводит мастер-классы, способствует сохранению выдающихся образцов изделий и изданию профессиональных журналов.
- Учреждение государственного специализированного органа развития. Так, в Испании действует Фонд инноваций ремесел – некоммерческая организация под руководством Министерства промышленности, энергетики и туризма, целью

работы которой является внедрение инноваций в деятельность промыслов и ремесел, а также организация рекламной деятельности.

- Государственная поддержка кадров. К примеру, во Франции, самые выдающиеся мастера и организации носят почетный титул «Живое культурное наследие Франции», что обеспечивает им целый ряд налоговых, финансовых и законодательных преференций, высокий общественный статус и престиж. Студенты художественных училищ получают образование бесплатно. Если выпускники поступают на работу к мастерам или в организации, специализирующиеся на ручном художественном труде, то в течение трех или пяти лет они получают доплату, обеспечивающую им заработок выше среднего в регионе.

Важно отметить, что в настоящее время определение ремесла значительно расширилось, понимание разнообразия методов, профессий, способов ведения дел, способов работы, материалов, концепций, творческих способностей, репродукций и функциональных возможностей стало существенно шире. В этом смысле большое значение играет цифровая революция, информационное общество, развитие коммуникаций и глобализация. В этом контексте деятельность ремесленников развивается в самых разнообразных областях. Однако это разнообразие лишь подчеркивает одну из проблем сектора ремесел, где традиции постепенно вытесняются, а на их место приходит автоматизация ремесел, что по определению нельзя считать народным художественным промыслом.

Часто меняющиеся рыночные тенденции представляют собой серьезную проблему для экспортеров НХП и многие опасаются, что прогресс глобализации усилил эту проблему. С другой стороны, глобализация и развитие массового международного туризма, особенно в Соединенных Штатах, Канаде и Европе – создает много новых возможностей. Например, спрос на «культурные товары», как ожидается, будет расти с ростом международного туризма и как реакция на процесс массового производства продуктов творческих индустрий.

Так, в рамках проведенного анализа выявлены тенденции, подтверждающие спрос на товары НХП, но ввиду текущих перемен, рынок будет видоизменяться в сторону массового или нишевого, эксклюзивного производства.

Крупнейшие рынки по странам

Несколько национальных исследований свидетельствуют о вкладе ремесленных производств в экономику Великобритании. Согласно данным действующей под эгидой Евросоюза исследовательской организации RICHES Renewal, innovation & Change: Heritage and European Society, опубликованным в аналитическом докладе «Towards a Craft Revival: Recalibrating Social, Cultural, Economic and Technological Dynamics» от апреля 2016 года, в Великобритании в 2012-2013 году вклад ремесленных предприятий в экономику Великобритании оценивался в 1.9 млрд фунтов стерлингов в обороте и 243 млн фунтов стерлингов и валовой добавленной стоимости.

Индийский сектор ремесел играет значительную роль в экономике страны, предоставляя работу для широкого круга людей в сельских и полу городских районах. Ремесленники широко распространены по всей стране. Существует более 67 000 индийских экспортеров, способствующих региональному искусству внутреннего и глобального рынков. Индийские ремесла экспортируются на крупнейшие рынки, как: США, Великобритании, ОАЭ, Германии, Франции, Латинской Америки, Италии, Нидерландов, Канады и Австралии.

По данным опубликованного к 2016 году отчета компании Ernst & Young «Creative arts in India Theater, dance and crafts industry», экспорт продукции народно-художестве иных промыслов из **Индии** увеличился на 13,5%.

Китай является одним из ведущих производителей ремесленной продукции с долей в 30% в мировой торговле. На данный момент в Китае произошла массовая механизация производств ремесел, в основном из-за чрезвычайно высокого спроса на все виды ремесленной продукции. Основные фабричные узлы находятся в Цзянсу, Чжэцзян, Гуандун, Фуцзянь, Шаньдун, Хунань, Сычуань, Пекин, Шанхай и Тяньцзинь. Фактически это означает переход от ремесленной деятельности к промышленному производству стилизованных изделий.

Необходимо упомянуть африканские страны — такие, как **Гана, Южная Африка, Мозамбик, Малави, Кения и Танзания**, которые успешно предлагают и продвигают изделия народных художественных промыслов на мировом рынке. По мнению экспертов, Южная Африка и Гана имели самый высокий экспортный потенциал и наиболее конкурентоспособные проекты. Их успех был основан на способности поддерживать продажи на основе развития доверительных отношений с клиентами. Экспорт продукции народных художественных промыслов Ганы значительно увеличился с 2 млн долл. США в 1995 году до 1.49 млрд долл. США в 2001 году.

Латинская Америка: Перу, Мексика, Колумбия, Гондурас, Гватемала, Боливия и Сальвадор — крупные экспортеры ремесленной продукции.

Эксперты рынка определяют Мексику, Перу, Колумбию, Гондурас и Гватемалу как страны с особенно сильным экспортным потенциалом в этой области.

Мексика и Перу считаются лидерами по качеству и богатству дизайна. Гватемала также предлагает интересные продукты, но цены, как правило, менее конкурентоспособны. По мнению экспертов, покупатели выделяют Перу как страну, реагирующую на требования рынка, благодаря наличию квалифицированных агентов и экспортеров. Ремесленники, имеющие опыт экспорта в Соединенные Штаты, предлагают относительно стабильные и конкурентоспособные цены. Более того, они могут своевременно доставлять продукцию, осуществлять хороший контроль качества, готовы вносить изменения в соответствии с запросами покупателей, производят тщательную упаковку и маркировку, имеют хорошие коммуникативные навыки и способны производить изделия в больших количествах

В современных потребительских обществах доступность массовых товаров серьезно сократила потенциальный рынок для ручной работы до нишевой позиции. Это поместило в уязвимое положение сектор НХП и некоторые виды ремесел. Факторы, влияющие на спад ремесла, различаются в разных странах. Но основными проблемами можно назвать:

- Резкое снижение спроса на рынке, так как потребители выбирают более дешевые импортные продукты;
- Конкуренция с импортируемыми продуктами, особенно дешевыми продуктами, произведенными в азиатских странах;
- Регрессия рабочей силы, так как квалифицированные ремесленники становятся старше, а молодые поколения мало заинтересованы в том, чтобы заняться этими профессиями, которые считают неперспективными: Рост стоимости сырья, особенно «натуральных» материалов (например, дерева, шелка, хлопка);
- Глобализация экономики, которая привела к общему сокращению производственной деятельности и коммерциализации, как на внутреннем, так и на экспортном рынках.

С другой стороны, глобализация имеет неоднозначное влияние. Мировые рынки становятся все более интегрированными в результате совершенствования технологий и снижения торговых барьеров. Глобализация ускорила тенденцию развития ремесел как массового производства. Массовые фабричные изделия заменяют товары, которые ранее были изготовлены исключительно ремесленниками. Сегодня многие опасаются, что прогресс глобализации усилил нестабильное существование ремесленных сообществ за счет усиления глобальной конкуренции. Так, массовое производство ремесленных изделий сокращает продолжительность жизни продукта и вытесняет большинство мелких производителей.

Подходы к анализу международного опыта

При анализе международного опыта комплексной поддержки территорий, где сохраняются и развиваются народные художественные промыслы и (или) их аналоги следует руководствоваться, прежде всего, целью обеспечения эффективного сопровождения разработки отечественной концепции развития мест традиционного бытования народных художественных промыслов, плана действий по разработке и реализации нормативно-правовой базы и мер их поддержки как территорий сохранения и развития традиций уклада бытования.

Решение этой задачи требует комплексного подхода к анализу и оценке сложившихся в зарубежных странах практик поддержки территорий, где сохраняются и развиваются народные художественные промыслы или их аналоги, а также учета специфики развития отрасли народных художественных промыслов как таковой.

В отечественной практике под комплексной поддержкой территорий зачастую понимается реализация комплексных межотраслевых государственных программ с четко очерченным территориальным объектом (например, государственные программы развития отдельных территорий или федеральных округов) или совокупности отраслевых государственных программ с выделением мероприятий с территориальной привязкой (например, мероприятия по развитию социально-экономической сферы субъектов Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе).

Между тем в мировой практике сравнительно редко встречаются государственные инструменты комплексной поддержки территорий, направленные конкретно на развитие народных художественных промыслов.

Комплексные территориальные программы и институциональные инструменты, как правило, создаются в целях всестороннего развития той или иной приоритетной территории (например, северных территорий Канады, Запада или Северо-Востока Китая), а меры поддержки народных художественных промыслов применяются в рамках различного инструментария, например:

- меры и инструменты органов государственной власти либо национального, либо регионального, либо субрегионального уровня;
- меры и инструменты различных национальных органов государственной власти – отвечающих за экономическое развитие, промышленность (в том числе легкую), культуру, инвестиции и торговлю, туризм, а в отдельных случаях – и сельское хозяйство;

- меры и инструменты общественных объединений, либо действующих при квазигосударственной поддержке (формально не уполномоченных на реализацию государственной политики по развитию народных художественных промыслов, но фактически взаимодействующих с органами государственной власти в рамках этой задачи) или действующих независимо;
- меры и инструменты, создаваемые на уникальной основе для поддержки развития народных художественных промыслов, либо универсальные инструменты поддержки, применяемые также для развития народных художественных промыслов.

Таким образом, сама практика формирования и применения подхода к поддержке территорий, где развиваются народные художественные промыслы, является достаточно разнообразной, как показано в нижеприведенном анализе, и редко носит комплексный характер.

На практике комплексность политики по поддержке мест традиционного бытования народных художественных промыслов обеспечивается за счет сочетания разнообразных элементов государственной поддержки и усилий общественных организаций и носит уникальный характер в каждой отдельно рассматриваемой стране.

Одним из редких исключений является **Индия**, где государственная политика по поддержке народных художественных промыслов осуществляется на комплексной основе через уполномоченные органы государственной власти, деятельность которых также достроена работой специализированных институтов развития и поддержки экспорта. При этом, однако, в реализацию практик поддержки также активно вовлечены и негосударственные агенты.

В Германии, напротив, данная политика не носит централизованный характер и преобладают отраслевые меры поддержки ремесел и ручного труда, активно применяемые для поддержки народных художественных промыслов (в том числе налоговые льготы и субсидии), но не ориентированные эксклюзивно на данную отрасль.

Анализ практик поддержки народных художественных промыслов должен также учитывать, что критерии отнесения различных видов деятельности к данной отрасли не являются универсальными и различаются в каждой отдельно взятой правовой системе. Вероятно, это является одной из причин того, что оценки объема мирового рынка народных художественных промыслов носят в основном сугубо экспертный характер и поддаются разночтениям: при ряде оценок смешиваются понятия *handicraft* (ручные ремесленные промыслы), *craft* (ремесло как таковое), *traditional art and craft* (искусство и ремесла традиционного характера), что затрудняет формирование однозначного представления об эффективности системы мер поддержки в той или иной стране.

Например, **КНР**, один из лидеров по поставкам ремесленных товаров и товаров, произведенных вручную, на мировой рынок, тем не менее была вынуждена в недавний период начать предпринимать деятельные усилия для поддержки исчезающих народных промыслов, несмотря на всю популярность т.н. «китайских традиционных товаров».

Отсутствие народных художественных промыслов в фокусе государственной политики той или иной страны, что также является одним из следствий различных терминологических подходов к определению границ отрасли, впрочем, не всегда является свидетельством низкой степени развития отрасли и отсутствия комплексных практик поддержки: так, хотя в **Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии** фокус государственной поддержки направлен на объекты «национального наследия» (чаще всего – архитектурные ансамбли и территориальные комплексы), народные художественные промыслы поддерживаются на квазигосударственной основе частными объединениями и ассоциациями, взаимодействующими с органами государственной власти.

Учитывая вышеизложенные обстоятельства, для полноценного и всестороннего достижения целей исследования были применены комплексный и системный подходы, при которых учитывалось все разнообразие национальных систем поддержки народных художественных промыслов, включающих как меры поддержки территорий и мест бытования, так и отраслевые меры поддержки.

На базе вышеизложенных предпосылок и с учетом международной практики поддержки народных художественных промыслов и мест традиционного бытования были сформированы критерии отбора мировых практик комплексной поддержки территорий, где сохраняются и развиваются народные художественные промыслы.

В соответствии с критериями из общего обширного массива практик и отдельных мер поддержки территорий, где сохраняются и развиваются народные художественные промыслы, приведенного в аналитической справке, был сформирован сводный перечень значимых для целей настоящего исследования лучших мировых практик комплексной поддержки территорий, где сохраняются и развиваются народные художественные промыслы и (или) их аналоги, с описанием народного художественного промысла (или его аналога) и применяемых мер государственной поддержки народных художественных промыслов.

Значительное количество практик и мер при этом носят универсальный характер и применяются ко всем видам промыслов, существующих на данной территории. В аналитической справке массив приведенных лучших практик и мер поддержки рассмотрен, также оценен количественно и качественно.

На базе изложенных предпосылок и с учетом международной практики поддержки народных художественных промыслов и мест

традиционного бытования были сформированы базовые критерии отбора мировых практик комплексной поддержки территорий, где сохраняются и развиваются народные художественные промыслы.

На базе данной работы в целях реализации целей и задач исследования был сформирован навигатор лучших практик – в рубрикации в зависимости от направленности практик и мер поддержки.

Критерии отбора мировых практик комплексной поддержки территорий, где сохраняются и развиваются народные художественные промыслы

- 1.** Применимость практики или отдельных мер поддержки в условиях реализации в России государственной политики по поддержке народных художественных промыслов, в том числе с учетом отечественного подхода к определению НХП как деятельности по созданию художественных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения, осуществляемой на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе творческого ручного и (или) механизированного труда мастеров НХП;
- 2.** Целевая направленность практики или меры поддержки на формирование положительных факторов либо для развития территории, на которой сохраняются и развиваются НХП (формирование кластеров, реестров уникальных промыслов и промысловиков, специальные режимы для территории и т.п.), либо для развития НХП как таковых (финансовая, маркетинговая, социальная поддержка и т.п.);
- 3.** Адресность практик и мер поддержки и их ориентированность на синергию государственных ресурсов и частной инициативы;
- 4.** Приоритетный характер развития народных художественных промыслов для страны или ее отдельных территориальных единиц.

2.

**АНАЛИЗ ЛУЧШИХ МИРОВЫХ ПРАКТИК
КОМПЛЕКСНОЙ ПОДДЕРЖКИ
ТЕРРИТОРИЙ, ГДЕ СОХРАНЯЮТСЯ
И РАЗВИВАЮТСЯ НАРОДНЫЕ
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ
И (ИЛИ) ИХ АНАЛОГИ, И ИХ ПЕРЕЧЕНЬ**



2.1.

Практики и меры поддержки в странах Азии и ЕАЭС

2.1.1.



ИНДИЯ

В силу как исторически значительной роли государственных инструментов в поддержке развития национальной экономики, так и наличия быстрорастущего экспортоориентированного рынка товаров НХП, опыт Индии по развитию и поддержке народных художественных промыслов – как в части развития инструментов поддержки, так и институциональный – может рассматриваться как наиболее релевантный и заслуживающий внимания России при ставке на форсированное развитие отрасли НХП и социально-экономическое развитие мест традиционного бытования за счет государственной поддержки.

Наряду с Китаем и Ираном Индия считается одним из трех крупнейших экспортеров продукции НХП на мировые рынки. На 2016 год, по официальной оценке экспортного совета НХП Индии, ежегодный объем экспорта товаров НХП составляет 3-4 миллиарда долларов США. В отрасли напрямую занято как минимум 7 миллионов человек. За 25 лет экспорт товаров НХП вырос примерно в 33 раза, что свидетельствует об успешном опыте поддержки развития отрасли и мест традиционного бытования, где развиваются НХП. Крупнейшими импортерами продукции из Индии являются США, Великобритания, ОАЭ и страны Евросоюза, при этом на США в 2013 г. приходилось 26% объема экспорта, а на страны ЕС – 25%¹.

Система поддержки в Индии является разветвленной, при этом поддержка НХП, как и в России, осуществляется многоканально – по линии уполномоченного министерства, через общественные объединения, а также по линии министерства по делам коренных народов (в части общин, для которых НХП играют важную роль в сохранении исторического уклада жизни).

Уполномоченным министерством по поддержке НХП является министерство легкой промышленности. При этом в министерстве уже много лет действует два отдельных проектных офиса – Комиссии по вопросам развития. Одна из них занимается поддержкой производства товаров на ручных ткацких станках (handloom), а вторая – поддержкой непосредственно производства продукции НХП (handicraft).

Поддержка осуществляется по целому ряду направлений – прямая финансовая поддержка, несколько крупных программ поддержки обучения мастеров, страхование жизни и здоровья мастеров и членов их семей, поддержка формирования кластеров НХП в местах традиционного бытования и многие другие направления, лучшие из которых перечислены и подробно описаны ниже в перечне отобранных лучших мер и практик комплексной поддержки.

¹Report on The Indian Handlooms and Handicrafts Industry: Heritage Weaves; Report on Tex trends India 2012; KPMG in India analysis

Министерство легкой промышленности в рамках 12-го пятилетнего плана развития страны сформировало свод мер господдержки НХП, находящийся в открытом доступе на официальном сайте и обновляемый по мере ввода новых мер поддержки. Свод включает также подробное описание каждой меры поддержки, порядок ее оказания и все требуемые для получения поддержки формы документов, подлежащие заполнению.

Важную роль в поддержке производителей НХП играет общественное объединение, активно взаимодействующее с министерством легкой промышленности – экспортный совет Индии по НХП, который не только предоставляет финансовую поддержку любому производителю НХП, вступившему в организацию, в части выставочных и маркетинговых расходов, но и оказывает представителям отрасли информационную и аналитическую поддержку. На портале совета размещен гид экспортера (часто задаваемые вопросы), используя который, компания или индивидуальный предприниматель могут выйти на экспортные рынки и получить государственную и негосударственную поддержку.

Следует также отметить работу, которую проводит министерство статистики и внедрения государственных программ Индии – в разрезе каждого штата инвентаризованы карты мест традиционного бытования, где развиваются НХП, и инвентаризованы конкретные поселения, где производится продукция тех или иных видов НХП, например, в штате Andhra Pradesh идентифицировано несколько десятков мест традиционного бытования. Развитие НХП в данных поселениях учитывается при определении объема государственной поддержки той или иной территории по линии регионального правительства.

Andhra Pradesh

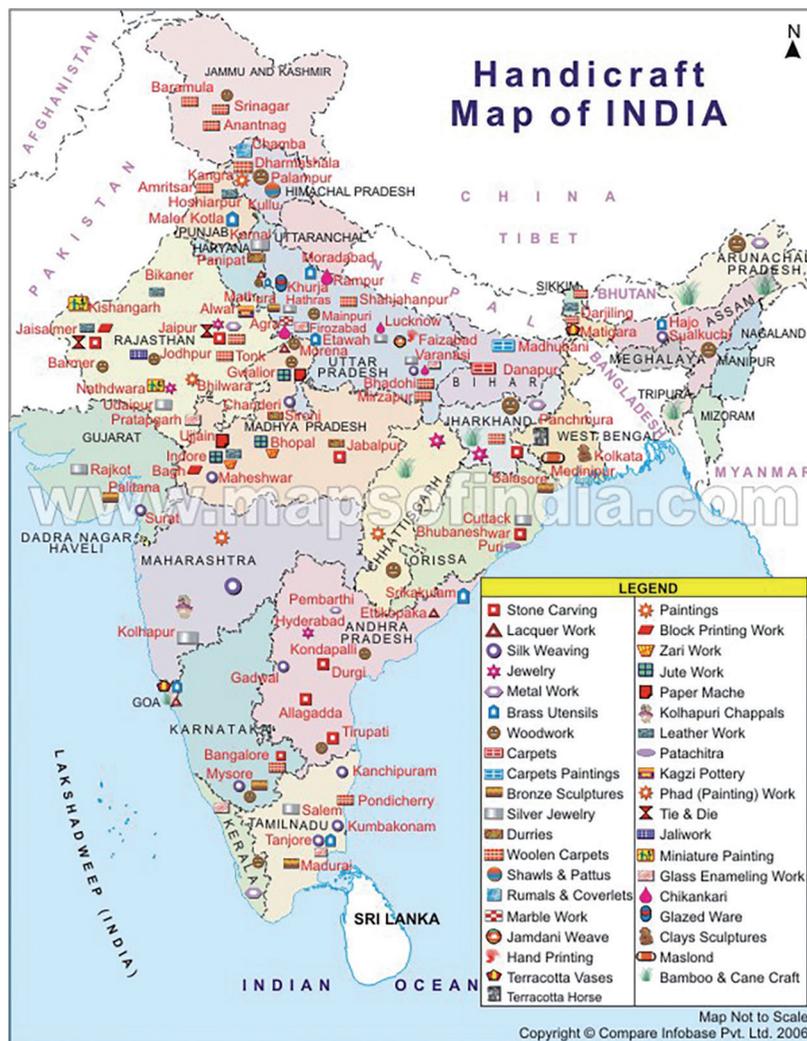


- HL Handloom
- bidri
- Metal – folk as in Dokhra

- filigree and silverware
- textile: handloom (Tie/dye or ikkat)-Paagadu bandhu, Lace making: crocheted lace, Telia rummal
- textile : embroidery-Banjara
- jewellery -Lac bangles
- Dhurrie weaving-musallah rug
- folk painting: Painted scrolls, nirmal painting, kalamkari
- dolls: mandheysavalu leather puppets, bommalu kolueru -Raja-rani dolls
- leather craft: mask- drishti
- metal ware : Sheet metal embossing-Ithadi nakshi kala/thagudu, dhokra, lohamu pota pani
- wood and Lac turnery
- musical instrument : veena
- Grass craft : jute, plam leaf-moungu akku
- Wood carving : block- making, cutlery, kalamkari
- textile : block printing
- carpet
- Stone carving : Krishnashila
- Metal Images: kanchamu
- Terracotta - votive figures

3

Территориальное развитие МТБ НХП в Индии на примере штата Andhra Pradesh



Территориальное развитие МТБ НХП в Индии по стране на 2006 г.

ИН_1

СОЗДАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТНОГО ОФИСА ПО НХП В СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ИНДИИ

Категория поддержки	Деятельность уполномоченной организации по поддержке НХП
Тип поддержки по виду НХП	Все виды, кроме продукции ручных ткацких станков
Описание	Создан проектный офис – комиссия по развитию в составе министерства легкой промышленности Индии.

ИН_2

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ СВОДА МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НХП В ИНДИИ

Категория поддержки	Деятельность уполномоченной организации по поддержке НХП
Тип поддержки по виду НХП	Все виды, кроме продукции ручных ткацких станков
Описание	Размещен и обновляется перечень мер поддержки развития НХП на официальном сайте проектного офиса. Перечень включает подробное описание каждой меры поддержки, порядок ее оказания и все требуемые для получения поддержки формы документов, подлежащие заполнению.

ИН_3

ФОРМИРОВАНИЕ ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРОЕКТНОГО ОФИСА ПО ЭКСПОРТУ ПРОДУКЦИИ НХП ЗА РУБЕЖ В ИНДИИ

Категория поддержки	Поддержка экспорта продукции народных художественных промыслов, маркетинговая поддержка (брендинг, позиционирование и др.)
Тип поддержки по виду НХП	Все виды, кроме продукции ручных ткацких станков
Описание	Совет по поддержке экспорта НХП был создан в 1980-е гг. и за 25 лет добился увеличения объема экспорта примерно в 33 раза. Совет оказывает информационную и маркетинговую поддержку экспортерам, проводит тренинги, представляет рекомендации по выходу на мировые рынки, проводит выставочно-ярмарочные мероприятия в самой стране.

ИН_4

ФОРМИРОВАНИЕ ГИДА ЭКСПОРТЕРА В ИНДИИ

Категория поддержки	Поддержка экспорта продукции народных художественных промыслов, маркетинговая поддержка (брендинг, позиционирование и др.)
Тип поддержки по виду НХП	Все виды, кроме продукции ручных ткацких станков
Описание	Гид экспортера содержит подробный перечень ответов и вопросов по выходу на мировые рынки, систематизирует меры господдержки экспорта продукции НХП.

ИН_5

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТЕРОВ И НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ В ИНДИИ ДЛЯ НХП

Категория поддержки	Поддержка экспорта продукции народных художественных промыслов, финансовая поддержка
Тип поддержки по виду НХП	Все виды, кроме продукции ручных ткацких станков
Описание	<ol style="list-style-type: none">1. Льготы по уплате экспортных таможенных пошлин: предприятия получают льготу в объеме 3-5% от их экспортной выручки, которую могут использовать для зачета таможенных пошлин;2. Возврат таможенных платежей и налога на услуги для экспортеров части видов продукции НХП;3. Финансирование части выставочных расходов на международных ярмарках (как правило, в объеме 1500-2000 долларов США);4. Беспшлинный ввоз материалов и оборудования для производства продукции НХП на сумму в объеме 5% от экспортной выручки предприятия.

ИН_6

ПОДДЕРЖКА СОЗДАНИЯ НОВЫХ МИНИ-КЛАСТЕРОВ НХП В МТБ (DASTKAR SHASHKTIKARAN YOJANA) В ИНДИИ

Категория поддержки	Финансовая поддержка, развитие инфраструктуры НХП
Тип поддержки по виду НХП	Все виды, кроме продукции ручных ткацких станков
Описание	Комплексная мера поддержки. 5 долларов США выделяется за опрос и включение в перечень мастеров НХП каждого опрошенного регионального мастера. 1500 долларов США выделяется на поддержку создания каждой новой компании НХП. После запуска кластера может выделяться до 8 тысяч долларов США в полугодие на поддержку каждого кластера, в т.ч. на создание ресурсных центров и управление проектами мини-кластера.

ИН_7

ВОРКШОПЫ ПО ДИЗАЙНУ И ТЕХНОЛОГИЯМ ДЛЯ МАСТЕРОВ В ИНДИИ, ДОПЛАТЫ ДЛЯ МАСТЕРОВ, КОМПЕНСАЦИЯ РАСХОДОВ НА АРЕНДУ, МЕНТОРСКАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ

Категория поддержки

Финансовая поддержка

Тип поддержки по виду НХП

Все виды, кроме продукции ручных ткацких станков

Описание

Выделяется до 5500 тысяч долларов США на 125-часовой курс для каждого художника, около 15 тысяч долларов на комплексные проекты обучения для запуска нового бизнеса (курс – 3 месяца). Предоставляются гранты и доплаты для мастеров – около 230 долларов для каждого мастера, а также стипендия по 2-5 долларов в день каждому обучаемому ученику. Компенсируются арендные расходы в объеме до 80 долларов США в неделю. В рамках менторских программ для дизайнеров выделяется от 500 до 1000 долларов США в месяц на каждого обучаемого дизайнера.

ИН_8

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ДИЗАЙНЕРОВ В ЧАСТИ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В ИНДИИ

Категория поддержки

Социальная поддержка

Тип поддержки по виду НХП

Все виды, кроме продукции ручных ткацких станков

Описание

Программа Rajiv Gandhi Shilpi Swasthya Bima Yojana (RGSSBY) предполагает страховое покрытие около 580 долларов США в год для каждого мастера НХП и членов его семьи (в совокупности), 75% субсидируется за счет правительства страны, 25% за счет региона.

ИН_9

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОИМУЩИХ МАСТЕРОВ В ИНДИИ

Категория поддержки

Социальная поддержка

Тип поддержки по виду НХП

Все виды, кроме продукции ручных ткацких станков

Описание

мастерам с доходом менее 250 долларов США предоставляется адресная социальная доплата объемом 15 долларов США в месяц.

ИН_10

ПОДДЕРЖКА СОЗДАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ПРОСТРАНСТВ ДЛЯ ПРОДУКЦИИ НХП В ИНДИИ (URBAN NAAT И EMPORIA)

Категория поддержки	Маркетинговая поддержка, инфраструктурная поддержка
Тип поддержки по виду НХП	Все виды, кроме продукции ручных ткацких станков
Описание	Государство софинансирует создание галерей-рынков площадью не менее 8 тыс. квадратных метров в объеме примерно 300-400 тысяч долларов США за каждый создаваемый объект.

ИН_11

ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ СОЗДАНИЯ МЕГАКЛАСТЕРОВ НХП В МТБ В ИНДИИ

Категория поддержки	Инфраструктурная поддержка
Тип поддержки по виду НХП	Все виды, кроме продукции ручных ткацких станков
Описание	Ориентирована на объединение мини-кластеров в региональные мегакластеры, заявку на создание которых можно направить в проектный офис. Софинансируется до 50% расходов по проекту, срок проекта – не более 4 лет.

ИН_12

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВОК В ИНДИИ

Категория поддержки	Финансовая поддержка, маркетинговая поддержка
Тип поддержки по виду НХП	Все виды, кроме продукции ручных ткацких станков
Описание	Софинансируются расходы на организацию выставок продукции НХП в объеме до 25 тысяч долларов США в зависимости от класса выставки.

ИН_13

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ НХП, ПРОДВИГАЮЩИХ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ В ИНДИИ

Категория поддержки	Финансовая поддержка, маркетинговая поддержка
Тип поддержки по виду НХП	Все виды, кроме продукции ручных ткацких станков
Описание	Финансируются исследования с месячным лимитом оплаты 3 тысячи долларов США в месяц на коллектив из 10 человек. Полторы тысячи долларов США выделяется на документацию и видеосъемку. Более крупные проекты рассматриваются отдельно на уровне министерства.

ИН_14

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ К СЫРЬЮ В ИНДИИ

Категория поддержки	Обеспечение доступа производителей к сырью
Тип поддержки по виду НХП	Все виды, кроме продукции ручных ткацких станков
Описание	Стимулируются склады, хранящие краски и химические вещества, а также пряжу для производства товаров НХП.

ИН_15

ПОДДЕРЖКА НХП В КОРЕННЫХ СООБЩЕСТВАХ ИНДИИ (USTTAD)

Категория поддержки	Финансовая поддержка, маркетинговая поддержка
Тип поддержки по виду НХП	Все виды, кроме продукции ручных ткацких станков
Описание	Субсидирование обучения НХП в коренных сообществах с выделением грантов в объеме до 250 долларов США в месяц на каждого обучаемого по программе USTTAD.

2.1.2.



ИРАН

Иран позиционирует себя в качестве одного из лидеров по экспорту товаров народного художественного промысла за рубеж. Так, за период с марта 2015 по март 2016 г., объем экспорта составил 174 миллиона долларов США. По оценке представителей уполномоченного органа государственной власти, страна является третьим крупнейшим экспортером товаров НХП в мире наряду с Китаем и Индией. В стране производится 285 видов продукции НХП, наиболее известными из которых являются национальные ковры (tribal rugs), изделия из войлока (felts), стеклоизделия (glassworks), гончарные изделия (pottery), керамика (ceramics), керамическая плитка (tiles), в том числе мозаичная, медные и латунные украшения (copper and brass ornaments), традиционная мебель (traditional furniture), ювелирные изделия (jewelry), изделия деревообработки, в том числе товары декоративного прикладного искусства, инкрустированные изделия, изделия с резьбой по дереву, эмалированные изделия (enamel works), изделия с гравировкой (engraving).

Важность развития НХП в частности и культурной сферы в целом для Ирана демонстрирует то, что руководитель уполномоченной организации – Организации по культурному наследию, народным промыслам и туризму Ирана (Iran's Cultural Heritage, Handicrafts and Tourism Organization) по совместительству является вице-президентом Ирана.

Организация управляется и контролируется правительством Ирана и управляет комплексом учебных и научных учреждений, осуществляющих надзор за многочисленными музейными комплексами на территории Ирана. Это позволяет Ирану интегрировать стратегию развития культуры, туризма и НХП.

На экспертном уровне также обсуждалось формирование нового национального плана по развитию НХП, который должен включать в себя, помимо прочего, усиление мер по поддержке экспорта продукции НХП, страхование жизни ремесленников и выплаты им стипендий. ИСННТО также проводит ежегодную международную Выставку-ярмарку народных промыслов Ирана, на которой присутствуют производители из 31 региона, и осуществляет поддержку экспорта. Национальные производители в основном обращают внимание на необходимость усиления работы на данном направлении и содействия в снятии таможенных ограничений (например, за иранские товары, направленные на международные выставки и ввезенные обратно в страну, зачастую требуют уплаты таможенной пошлины), поскольку значительная часть экспорта в настоящий момент осуществляется в «сером», «челночном» режиме (suitcase trade). На данный момент создаются специализированные магазины по продвижению иранской продукции НХП за рубежом.

ИР_1

ИНТЕГРАЦИЯ В РАМКАХ УПОЛНОМОЧЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ФУНКЦИЙ ПО ПОДДЕРЖКЕ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ, ТУРИЗМА И НХП В ИРАНЕ

Категория поддержки	Деятельность уполномоченной организации по поддержке НХП
Тип поддержки по виду НХП	Универсальный
Описание	см. выше в разделе 2.1.2

ИР_2

ФОРМИРОВАНИЕ ИРАНОМ ЦЕНТРОВ ПО ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ НХП ЗА РУБЕЖОМ

Категория поддержки	Поддержка экспорта продукции НХП
Тип поддержки по виду НХП	Универсальный
Описание	Уполномоченный орган создает специализированные магазины за рубежом по продвижению иранской продукции НХП, проводит в зарубежных странах полевые исследования для изучения покупательских предпочтений.

ИР_3

МЕЖДУНАРОДНАЯ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА НХП В ИРАНЕ

Категория поддержки	Маркетинговая поддержка
Тип поддержки по виду НХП	Универсальный
Описание	<p>В Иране на ежегодной основе (в последние годы – дважды в году) проводится национальная выставка (National Handicraft Exhibiton): в 2017 году выставка проводилась в 28-й раз. Выставка совмещена с международной выставкой народных художественных промыслов (International Exhibition of Handicrafts), которая в 2016-м году проводилась в пятый раз в рамках усилий страны по наращиванию несырьевого экспорта. На 2016 год экспорт только традиционных ковров составил 333 миллиона долларов США. Выставка является крупнейшей среди мероприятий, посвященных народным художественным промыслам в Западной Азии, на ней представляется продукция народных промыслов из мест традиционного бытования во всех регионах страны. Масштаб выставки подтверждается количеством выставочных павильонов: в 2016 году их было 600. 30 лучших павильонов по объему продаж получают право представления своей продукции за рубежом, а также получают на следующий льгот 50-процентную льготу на выставочные услуги.</p> <p>Следует также отметить, что в рамках продвижения продукции НХП в Иране открыты постоянные действующие шоурумы НХП из всех провинций страны.</p>

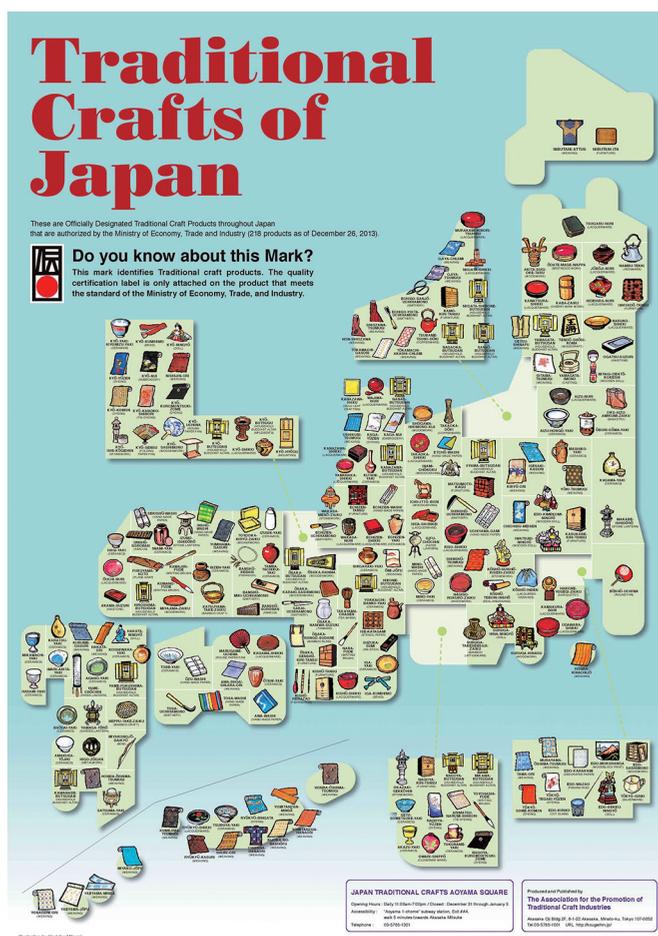
2.1.3.



ЯПОНИЯ

Японские товары НХП традиционно считаются одними из наиболее качественных и популярных на мировых рынках. При этом поддержка развития НХП в стране осуществляется по двум ключевым каналам – по линии культурного наследия, в рамках которой сосредоточены меры индивидуальной поддержки крупнейших и наиболее талантливых мастеров и поддержки сохранения культурного наследия в местах традиционного бытования НХП, и по линии экономического развития, в рамках которой осуществляется маркетинговая поддержка и продвижение национальных и региональных НХП с соответствующим «товарным знаком». Поддержка продвижения НХП на мировые рынки также включена в стратегию развития и продвижения креативных индустрий страны за рубежом (программа Cool Japan).

Лучшие меры поддержки подробно описаны ниже. В контексте развития системы поддержки НХП в местах традиционного бытования в России заслуживают особого внимания индивидуальные меры поддержки наиболее талантливых мастеров и формирование национальных и региональных товарных знаков (знаков качества).



ЯП_1

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ И ЗНАКОВ КАЧЕСТВА В ЯПОНИИ, А ТАКЖЕ КАРТЫ НХП

Категория поддержки: Маркетинговая поддержка

Тип поддержки по виду НХП: Универсальный

Описание: В каждой префектуре имеется свой знак качества, уникальный для каждого вида продукции – от еды до товаров НХП. Программу администрирует министерство экономического развития. Например, традиционные железные изделия Nanbu Ironware имеют свой знак качества с учетом территории происхождения, под которой понимается МТБ, где традиционно производится этот вид НХП. Составлена карта-схема региональных брендов, ведется реестр на веб-портале.

ЯП_2

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПЕРЕЧНЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В ЯПОНИИ – РЕЕСТРА МАСТЕРОВ И НХП

Категория поддержки: Маркетинговая поддержка, социальная поддержка

Тип поддержки по виду НХП: Универсальный

Описание: В стране действует программа по сохранению живого культурного наследия, ключевые мастера и учителя рассматриваются как достояние нации, как и отдельные виды деятельности (в увязке с перечнем их носителей). В случае, если мастера ведут обучение преемников, государство гарантированно выкупает изделия мастеров и их учеников для музейных и сувенирных фондов, для продажи за рубежом и т.п. Реестр мастеров, входящих в перечень, является открытым.

ЯП_3

ИНТЕГРАЦИЯ НХП В СИСТЕМУ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗА ЯПОНИИ ЗА РУБЕЖОМ

Категория поддержки: Маркетинговая поддержка, поддержка экспорта

Тип поддержки по виду НХП: Универсальный

Описание: В рамках программы Cool Japan (финансирование в 2014 г. составляло 400-450 млн долларов США) поддерживаются компании, развивающие экспорт за рубеж товаров и услуг, продвигающих образ Японии (мода, еда, туризм, стиль жизни). Товары НХП поддерживаются в рамках блока «lifestyle»². В рамках министерства экономического развития ведет работу соответствующий проектный офис.

²Министерство экономического развития Японии. Cool Japan Initiative, июль 2014.

2.1.4.



УЗБЕКИСТАН

В стране действует Закон о ремесленничестве, где четко определен статус ремесленника. Только в Бухаре насчитывается более 2500 ремесленников, а в Бухарской области свыше 5000 мастеров. Также в стране существует ряд льгот для мастеров.

ИР_1

ФИНАНСОВЫЕ ЛЬГОТЫ ДЛЯ РЕМЕСЛЕННИКОВ И ОТМЕНА ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН В УЗБЕКИСТАНЕ

Категория поддержки

Финансовая поддержка

Тип поддержки по виду НХП

Универсальный

Описание

Ремесленники, занимающиеся выпуском изделий НХП, освобождены от уплаты подоходного налога; отменены таможенные пошлины на изделия ремесленников, вывозимые за пределы республики.



2.1.5.



ТУРЦИЯ

В Турции в ведении Министерства культуры и туризма силами управления по магазинам продукции НХП (GES) создан онлайн-магазин по продаже НХП. Развитие НХП интегрировано в туристические стратегии отдельных городов, например, Измира.

ТР_1

СОЗДАНИЕ ОНЛАЙН-МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ ПРОДУКЦИИ НХП В ТУРЦИИ

Категория поддержки

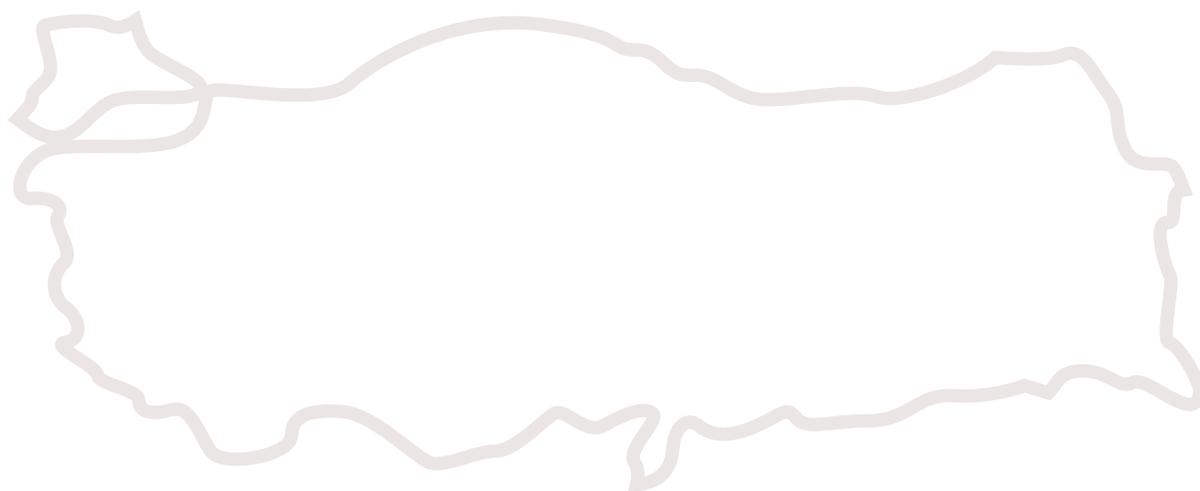
Маркетинговая поддержка, поддержка экспорта

Тип поддержки по виду НХП

Универсальный

Описание

Функционирует версия на иностранном языке, приведены адреса аффилированных магазинов.



2.1.6.



ВЬЕТНАМ

Вьетнам является одним из лидеров по развитию НХП и ремесел, так, только в районе Ханоя действует 1350 «крафтовых поселков», где люди заняты производством продукции НХП и ремеслами, в т.ч. изготовлением традиционной мебели и предметов обихода. Всего в стране более 2000 деревень, где ремесла развиваются более сотни лет, и планируется развивать туризм в «крафтовых деревнях».

Только в США, по имеющимся данным, в 2007 году было экспортировано продукции на 824 миллиона долларов США. Высока и емкость внутреннего рынка: в 2016 году вьетнамские домохозяйства потратили более 13 миллиардов долларов США на предметы домашнего обихода.

Правительство предоставляет производителям НХП серьезные финансовые льготы:

- 0% экспортного налога;
- полный возврат НДС;
- снижение налога на прибыль для производителей и экспортеров НХП и ремесел.

Также предоставляется поддержка в виде субсидий на обучение и продвижение продукции на внешних рынках.

BT_1

ФИНАНСОВЫЕ ЛЬГОТЫ ДЛЯ РЕМЕСЛЕННИКОВ И ОТМЕНА ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН ВО ВЬЕТНАМЕ

Категория поддержки	Финансовая поддержка
Тип поддержки по виду НХП	Универсальный
Описание	Ремесленники, занимающиеся выпуском изделий художественного промысла, освобождены от уплаты подоходного налога; отменены таможенные пошлины на изделия ремесленников, вывозимые за пределы республики.

BT_2

ИНТЕГРАЦИЯ «КРАФТОВЫХ ДЕРЕВЕНЬ» В НАЦИОНАЛЬНУЮ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ВО ВЬЕТНАМЕ

Категория поддержки	Маркетинговая поддержка
Тип поддержки по виду НХП	Универсальный
Описание	Посещение крафтовых деревень включается в основные туристические маршруты, а в самих деревнях имеется возможность ознакомиться с процессом производства продукции НХП и приобрести продукцию.

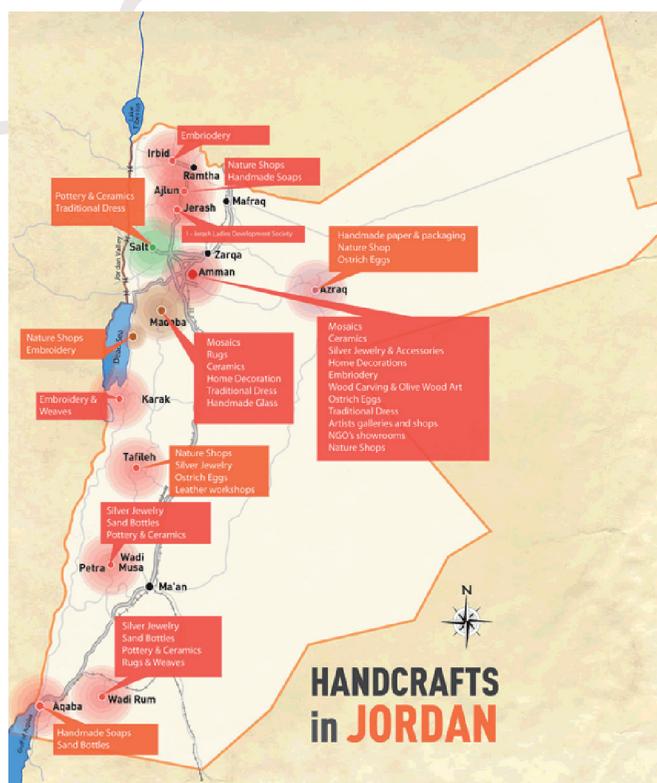
2.1.7.



ИОРДАНИЯ

В Иордании при поддержке Агентства США по международному развитию (USAID) была разработана и утверждена национальная стратегия развития НХП, предусматривающая в том числе интеграцию НХП в стратегию развития туризма. Стратегия заслуживает внимания в части категоризации направлений развития отрасли НХП, которые приведены в приложении к документу (стр. 38-39), включающих также дорожную карту действий на 1, 2-3 и 4 и более лет.

Развитие НХП стало приоритетным для Иордании, поскольку производство продукции НХП и ремесленный труд позволяли обеспечить занятость людей с низкими доходами, составлявшими в 2010 г. 55,2% населения, и меры по развитию НХП вошли в национальную стратегию борьбы с бедностью. Стратегия развития НХП также предполагает создание национального бренда НХП: Handmade in Jordan. В рамках поддержки усилий по продвижению НХП за счет квазигосударственных структур был создан негосударственный интернет-магазин allfromjordan.com. В стране составлена карта локализации НХП.



ИО_1

СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПРОДУКЦИИ НХП В ИОРДАНИИ

Категория поддержки	Поддержка экспорта продукции НХП, маркетинговая поддержка
Тип поддержки по виду НХП	Универсальный
Описание	см. выше в разделе 2.1.7.

2.1.8.



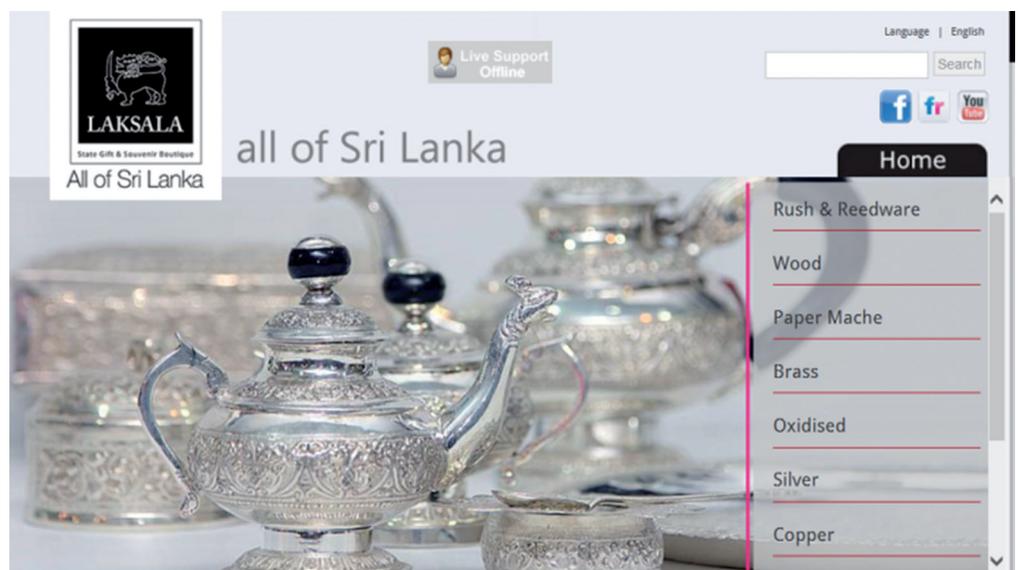
ШРИ-ЛАНКА

Для Шри-Ланки производство и экспорт товаров НХП являются одним из важных источников экономического роста. В целом в ремесленной отрасли на 2016 г. занято более 200 тысяч человек, а объем годового экспорта товаров НХП составляет около 13,4 млн долларов США; при этом в 42,5 млн долларов США оценивается объем годового экспорта игрушек, значительная часть которых является также изделиями НХП. 42% продукции экспортируется в Китай. Отчеты о развитии рынка ремесел НХП публикуются на годовой основе Комиссией Шри-Ланки по развитию экспорта (Sri-Lanka Export Development Board), которая наряду с другими товарами народного потребления продвигает на мировой рынок и товары НХП.

Комиссия информирует национальных производителей о грядущих зарубежных выставках и возможностях для продвижения продукции, а также публикует отчеты об их проведении, в том числе о действиях конкурентов из других стран, и рекомендации по дальнейшему участию для производителей товаров НХП. Также Комиссия проводит воркшопы (мастерские) и тренинги для производителей.

Производство НХП является частью национальной программы по сохранению и поддержке культурного наследия, и интегрировано в стратегию развития туризма. В двух поселениях со значительным турпотокom созданы крафтовые деревни (Folk Art Centre и Sigiriya Craft Village).

Государственная сеть магазинов Laksala сертифицирована государством как уполномоченная по продвижению товаров НХП на внутреннем рынке и среди туристов, а также по закупке товаров у местных производителей.



Laksala отмечают, что по мере выполнения задачи по расширению ассортиментного ряда также сумели восстановить ряд исчезающих ремесел.

Таким образом, уполномоченное предприятие выполняет не только маркетинговую функцию, но и достигает синергетического эффекта в своей деятельности за счет участия в социальной политике.

ШЛ_1

СОЗДАНИЕ КРАФТОВЫХ ДЕРЕВЕНЬ И ЦЕНТРОВ НАРОДНЫХ РЕМЕСЕЛ НА ШРИ-ЛАНКЕ

Категория поддержки	Развитие инфраструктуры и среды для народных художественных промыслов, маркетинговая поддержка
Тип поддержки по виду НХП	Универсальный
Описание	В увязке со стратегией развития туризма в точках с большим турпотокom создаются крафтовые деревни, где туристы на месте могут ознакомиться с процессом производства продукции и приобрести продукты НХП.

ШЛ_2

ПУБЛИКАЦИЯ ЕЖЕГОДНОГО ЭКСПОРТНОГО ОТЧЕТА О РАЗВИТИИ ОТРАСЛИ, ИНФОРМИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ О ВОЗМОЖНОСТЯХ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЗА РУБЕЖОМ НА ШРИ-ЛАНКЕ

Категория поддержки	Поддержка экспорта, маркетинговая поддержка
Тип поддержки по виду НХП	Универсальный
Описание	см. выше в разделе 2.1.8.

ШЛ_3

СОЗДАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЕТИ МАГАЗИНОВ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ НХП НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ И СРЕДИ ТУРИСТОВ, УПОЛНОМОЧЕННОЙ ТАКЖЕ ЗАКУПАТЬ ТОВАРЫ У ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НХП НА ШРИ-ЛАНКЕ

Категория поддержки	Маркетинговая поддержка, развитие инфраструктуры и среды для народных художественных промыслов
Тип поддержки по виду НХП	Универсальный
Описание	см. выше в разделе 2.1.8.

2.1.9.



КАЗАХСТАН

В Республике Казахстан реализуется государственная программа развития ремесел и возрождения народных художественных промыслов. Утвержденная в 2000 году Указом Президента РК «Концепция развития ремесленничества в Республике Казахстан» определила приоритетные направления деятельности ремесленничества. В 2006 году была инициирована национальная программа «Развитие ремесел и возрождение народных художественных промыслов в Казахстане».

По информации из Казахстана, в рамках программы были:

- организованы и проведены серии бизнес и профессиональных тренингов для ремесленников;
- подготовлены 37 казахстанских тренеров по ремеслу;
- составлена электронная база данных ремесленников и электронная карта распределения ремесел по Казахстану;
- созданы два ресурсных центра для ремесленников в Усть-Каменогорске (Восточно-Казахстанская область) и Шимкенте (Южно-Казахстанская область) в соответствии с концепцией создания ресурсных центров;
- ежегодно проводится республиканский конкурс ремесленников «Шебер».

В 2012 году был создан союз ремесленников Казахстана, вошедший в состав Всемирного ремесленного совета (World Craft Council).

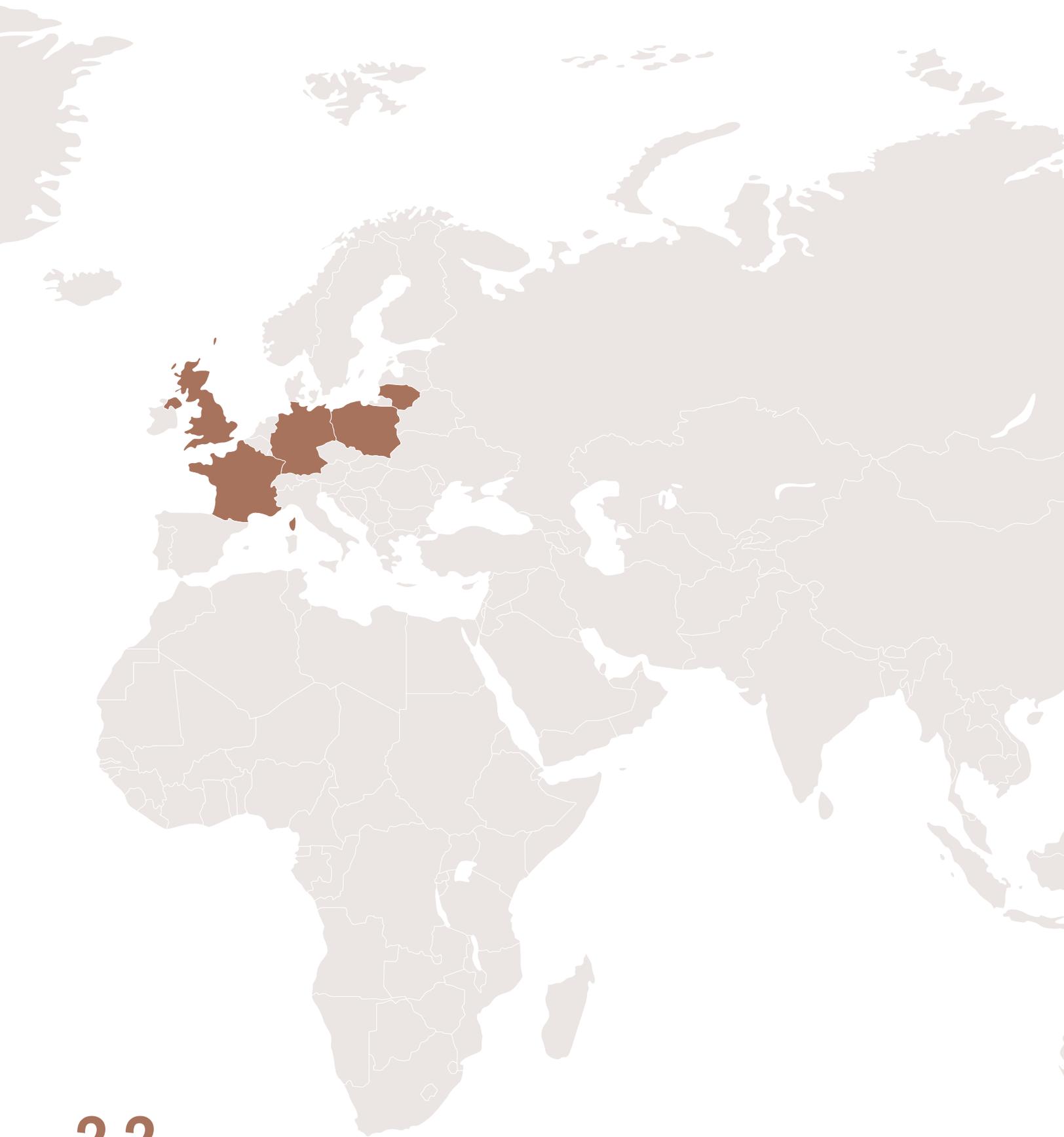
КЗ_1

СОСТАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ БАЗЫ ДАННЫХ РЕМЕСЛЕННИКОВ И ЭЛЕКТРОННОЙ КАРТЫ В КАЗАХСТАНЕ

Категория поддержки	Маркетинговая поддержка
Тип поддержки по виду НХП	Универсальный
Описание	Карта была подготовлена в разрезе регионов страны и видов НХП.







2.2.

Практики и меры поддержки в странах Европы

2.2.1.



ГЕРМАНИЯ

Хотя в Германии на национальном уровне не выявлено наличие специфической программы, ориентированной на поддержку мест традиционного бытования НХП, на уровне регионов (федеральных земель) идентифицировано значительное количество способов финансовой поддержки мастеров, в т.ч. в части облегчения доступа к кредитным ресурсам – такие программы запускают правительства федеральных земель совместно с региональными банками. В этом смысле опыт Германии может рассматриваться как модельный для России.

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА РЕМЕСЕЛ И НХП НА УРОВНЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЗЕМЕЛЬ ГЕРМАНИИ

Категория поддержки

Финансовая поддержка

Тип поддержки по виду НХП

Универсальный

Описание

1. Баден-Вюртемберг: программа финансирования стартапов в L-Bank по льготным ставкам в объеме 100 тысяч евро (3 года с запуска)
2. Бавария: LfA förderbank Bayern совместно с региональным правительством предоставляют стартовый кредит по льготным ставкам в объеме до 2500 евро или заем в объеме до 300 тысяч евро, микрофинансовые организации – до 10 тысяч евро
3. В Берлине мастер спустя три года после выпуска из берлинского образовательного учреждения может получить грант 7000 евро, также существует возможность получения гранта в 5000 евро на развитие рабочего пространства
4. В Бранденбурге банк ILB предоставляет кредиты по субсидированной ставке объемом до 100 000 евро с момента основания компании
5. В Гессене малый крафтовый бизнес (до 15 работников, выручка ниже 2 млн евро) может получить льготный займ от 25 до 75 тысяч евро в WI Bank Hessen
6. В Нижней Саксонии субсидируется кредитная ставка для малых предприятий в первые пять лет работы в объеме 5-25 тысяч евро, крупные предприятия могут получить займ до 500 тысяч евро по сниженной ставке
7. В Западном Рейне-Вестфалии существует региональная субсидия в 7500 евро для новых бизнесов, в Саксонии имеется грант для ремесленников и мастеров за счет правительства федеральной земли
8. В Саарланде субсидируется ставка в банке SIKB первые два года для стартапов (максимальный объем – 25 тысяч евро)
9. Банки Volks и Raiffeisen banks в Шлезвиг-Гольштейне выделяют гранты в 15 тысяч евро клиентам, применяющим технологические инновации или экологические решения.

2.2.2.



ФРАНЦИЯ

Во Франции НХП являются элементом художественного и культурного наследия и элементом развития туристического кластера. Ряд художников и мастерских имеют почетный титул «Живое культурное наследие Франции», благодаря чему получают налоговые, финансовые и законодательные бонусы, а также особый статус.

Вопросам поддержки НХП занимается специальный отдел Министерства культуры Франции. Поддержка ручного художественного труда также опирается на национальные и региональные союзы и гильдии художников прикладного искусства. Муниципальные образования поддерживают мастеров НХП и предприятия, в том числе, через организацию еженедельных ярмарок-выставок.

Студенты художественных училищ получают образование, как правило, на бесплатной основе. Выпускники, занятые ручным художественным трудом при работе на вредных для здоровья видах деятельности (древесная пыль, работа с лаками и красителями, с литьем, чеканкой, патинированием, золочением, клеем и т. д.) получают дополнительные бонусы к оплате труда.

ЖИВОЕ НАСЛЕДИЕ ФРАНЦИИ

Категория поддержки

Финансовая поддержка, поддержка экспорта

Тип поддержки по виду НХП

Универсальный

Описание

Enterprise du patrimoine vivant (EPV), или Живое наследие Франции. Знак «EPV» – знак государственного признания, которым отмечаются лучшие ремесленные и промышленные предприятия страны. Награда присуждается только тем французским производителям, которые как никто другой на протяжении многих лет дорожат своим высоким профессионализмом и качеством создаваемой продукции. Только 1000 предприятий страны носит марку EPV.

Предоставляются налоговые вычеты на занятых в работе подмастеров (2200 на каждого ученика с контрактами не менее чем на месяц). Творческий налоговый вычет предоставляется компаниям, которые несут затраты на разработку нового рыночного продукта, в объеме 15% от затрат на его создание.

Предприятиям оказывается приоритетная поддержка экспорта при содействии органов государственной власти.

Помимо этого, гарантийная компания SIAGI предоставляет гарантии по кредитам предприятиям с таким статусом.

2.2.3.



ЛИТВА

Поддержка и развитие НХП и народных традиций в Литве осуществляются Сеймом Литовской Республики, Правительством Литовской Республики, Министерством сельского хозяйства Литовской Республики, Национальным Агентством платежей, Агентством по развитию сельского хозяйства и продуктов Литвы.

С 2008 года Министерство сельского хозяйства исполняет функцию Института народного наследия. Открыт новый структурный отдел – Отдел продуктов народного наследия. В 2008-2015 годах реализовывалась программа по поддержке, популяризации, созданию и реализации продукта народного наследия и развития ремесел. 26 июня 2007 г. принят закон о продуктах национального наследия.

Совет по охране этнической культуры создан в 2000 году по указу Сейма Литовской Республики. Занимается вопросами стратегического и политического формирования нематериального культурного наследия. Согласно решению Сейма Литовской Республики в совет входит 21 человек. Их делегируют из институтов и организаций, связанных с охраной и развитием культуры - по одному представителю, имеющему не менее, чем 3-х летний опыт.

Ниже обобщены лучшие меры и практики поддержки МТБ и НХП.

ЛИ_1

СОЗДАНИЕ ЦЕНТРОВ ТРАДИЦИОННЫХ РЕМЕСЕЛ И ИХ КАРТИРОВАНИЕ В ЛИТВЕ, ВКЛЮЧАЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАСТЕРОВ

Категория поддержки

Маркетинговая поддержка, инфраструктурная поддержка

Тип поддержки по виду НХП

Универсальный

Описание

В Литве создан единый государственный портал Союза Художников народного творчества Литвы и Ассоциации художников народного творчества Литвы. В Союз входят мастера следующих жанров: плетение, графика, живопись, ювелирное дело (металл, янтарь), резьба, кузнечное дело, керамика, скульптура, ткачество и т.д. Создана карта с полным перечнем мастеров и учреждений, включая центры традиционных ремесел.

ЛИ_2

СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКТОВ НАЦИОНАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ В ЛИТВЕ

Категория поддержки

Маркетинговая поддержка

Тип поддержки по виду НХП

Универсальный

Описание

Каждый год происходит сертификация продуктов национального наследия в Литве. Наибольшее количество продуктов национального наследия было сертифицировано в 2010 году – 496, из которых 334 – не из продуктовой отрасли и 162 из продуктовой отрасли. Динамика показывает, что продуктов не из пищевой отрасли сертифицируется больше.

По количеству сертифицированных продуктов одним из самых популярных является производство пищи – 137 продуктов, 18 ремесленников, работающих в 14 разных территориях, больше всего на хуторах. Еще одно популярное ремесло – ткачество – 106 продуктов, 29 мастеров. Плотничество – 22 ремесленника, 101 продукт народного наследия. Далее следуют традиционная резьба по дереву.

Всего в Литве сертифицировано 1159 продуктов народного наследия и 335 мастеров.

Исследование показало, что средний возраст ремесленника – 54 года, житель сельской местности, работающий как индивидуальный предприниматель, для развития предпринимательства поддержкой Евросоюза не пользуется.

ЛИ_3

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ОБУЧЕНИЯ НОВЫХ МАСТЕРОВ В ЛИТВЕ

Категория поддержки	Финансовая поддержка
Тип поддержки по виду НХП	Универсальный
Описание	В стране оплачивается индивидуальная стипендия для мастеров традиционных ремесел, подмастерьев, стипендия на обучение для мастеров традиционных ремесел – 380 евро в месяц. Индивидуальная стипендия выплачивается до года, стипендия на обучение – до 6 месяцев.

ЛИ_4

ПРЕМИЯ ДЛЯ САМЫХ УСПЕШНЫХ РЕМЕСЛЕННИКОВ И ЦЕНТРОВ ТРАДИЦИОННЫХ РЕМЕСЕЛ В ЛИТВЕ

Категория поддержки	Финансовая поддержка
Тип поддержки по виду НХП	Универсальный
Описание	С 2010 г. проходит премия для самых успешных ремесленников и центров традиционных ремесел. Кандидатов к премии могут предлагать муниципальные администрации, городские и районные образовательные и культурные учреждения, ассоциации, общества или отдельные люди.

ЛИ_5

ПРОВЕДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЯРМАРКИ В РАМКАХ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЛИТВЕ

Категория поддержки	Маркетинговая поддержка
Тип поддержки по виду НХП	Универсальный
Описание	Ярмарка Казюкаса – традиционная ярмарка ремесел, которая проводится ежегодно в первые выходные дни марта и привлекает туристов. Народные умельцы со всей страны выходят на улицы города в день Святого Казимира. Здесь собираются лучшие плетельщики, кузнецы, гончары, ткачи, резчики и другие ремесленники со всей Литвы.

2.2.4.



ПОЛЬША

В Польше поддержка НХП находится в ведении национального центра культуры при поддержке министерства культуры, народного университета декоративно-прикладного искусства, а также общественной организации – Гильдии ремесленников. Главным образом, оказывается маркетинговая поддержка.

ПО_1

МАРКЕТИНГОВАЯ И ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАСТЕРОВ НХП В ПОЛЬШЕ

Категория поддержки

Маркетинговая поддержка, финансовая поддержка

Тип поддержки по виду НХП

Универсальный

Описание

Оказываются следующие меры поддержки мастеров НХП:

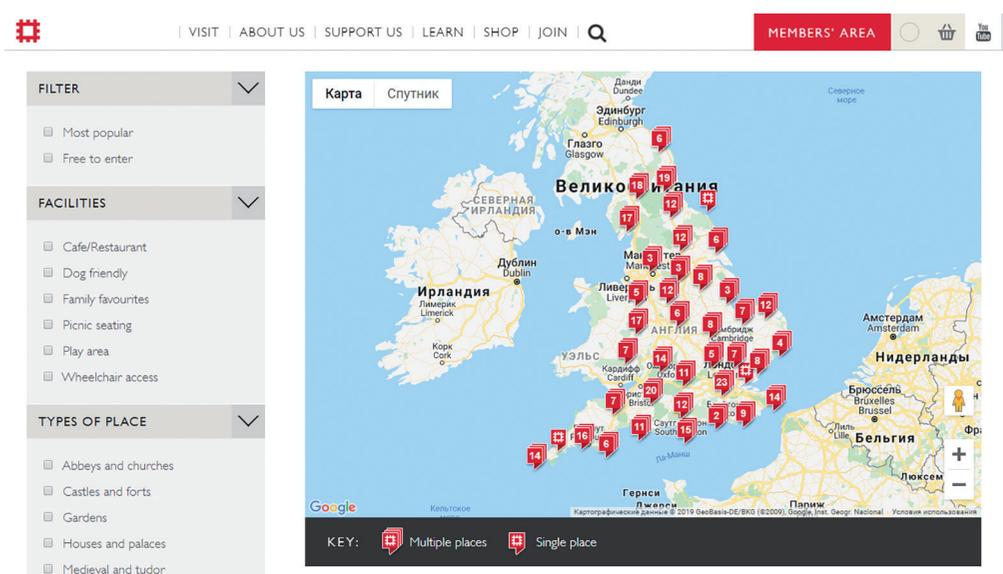
- помощь при продаже продукции;
- стенды ремесленников на выставках, форумах и ярмарках;
- более низкие затраты на участие в мероприятиях;
- помощь в подтверждении квалификации (мастер, подмастерье);
- возможность подачи прошения о присвоении почетного звания «Мастер Художественных Ремесел»;
- поддержка и участие руководства союза ремесленников в переговорах об арендных ставках в муниципальных помещениях;
- юридические консультации по сниженным ценам.

2.2.5.



СОЕДИНЕННОЕ КОРОЛЕВСТВО ВЕЛИКОБРИТАНИИ И СЕВЕРНОЙ ИРЛАНДИИ

В Великобритании функционирует Национальный фонд объектов исторического интереса и природной красоты (National Trust). Это благотворительная организация, целью деятельности которой является сохранение, реставрация, уход за национальным наследием и его популяризация. В Управлении NT находятся 350 значимых объектов, включая как памятники природы, так и исторические дома и сооружения, сады, парки, а также целые исторические поселения, усадьбы и сельские поместья. Благодаря этому Фонд закладывает основу для реализации программ культурно-познавательного туризма, этнотуризма, туризма в территориях, на которых развиваются народные художественные промыслы. По аналогичному принципу действует находящаяся в государственном ведении некоммерческая организация «Английское наследие» (фонд English Heritage Trust), управляющая значительным количеством замков, усадеб и такими объектами, как Стоунхендж.



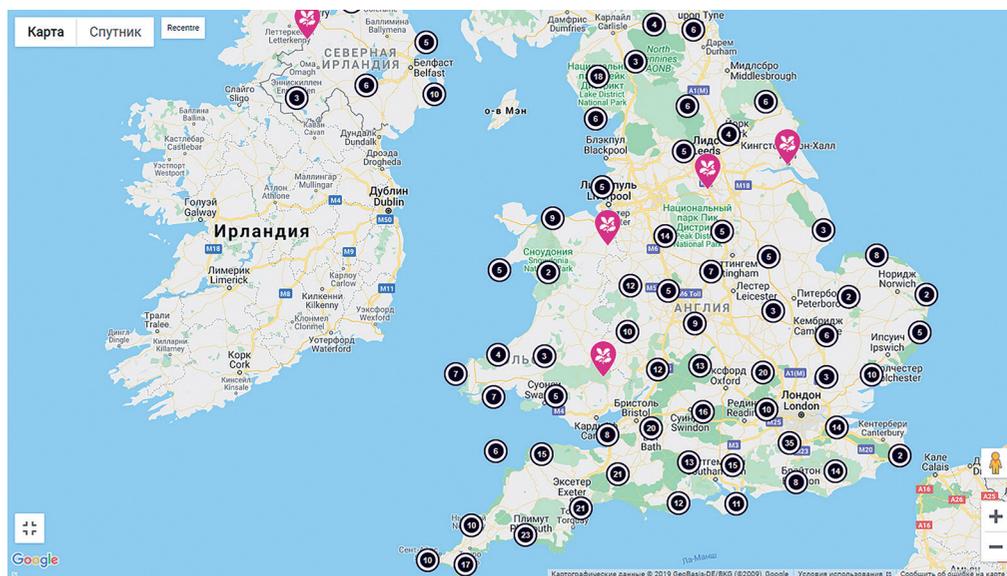
³Заслуживает отдельного внимания работа фонда Royal Oak, в течение 40 лет поддерживающего различные объекты МТБ, распределение грантов от которого приведено на интерактивной карте

Все подобные организации объединяют следующие отличительные особенности:

- активное привлечение благотворительных средств (пожертвований граждан и организаций³) и средств от туризма (билетов посетителей) как основных источников дохода;
- активное инвестирование средств в сохранение культурного ландшафта и традиционного природопользования;

- непосредственное управление подведомственными объектами культурного и исторического наследия и проактивная позиция по их популяризации и продвижению
- культурно-познавательные туры, этнотуры, событийный туризм.

В Шотландии аналогичную работу ведет национальный фонд Шотландии, более того, британский опыт масштабирован в Новой Зеландии, где аналогичную деятельность ведет местный Национальный фонд, также занятый поддержкой мест традиционного бытования маори.



СК_1

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ МЕСТАМИ ТРАДИЦИОННОГО БЫТОВАНИЯ И ИСТОРИЧЕСКИМ НАСЛЕДИЕМ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Категория поддержки

Развитие инфраструктуры и среды для народных художественных промыслов

Тип поддержки по виду НХП

Универсальный

Описание

см. выше в разделе 2.2.5

СК_2

КАРТИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ИСТОРИЧЕСКОГО И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ И МЕСТ ТРАДИЦИОННОГО БЫТОВАНИЯ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ, ШОТЛАНДИИ И СЕВЕРНОЙ ИРЛАНДИИ

Категория поддержки

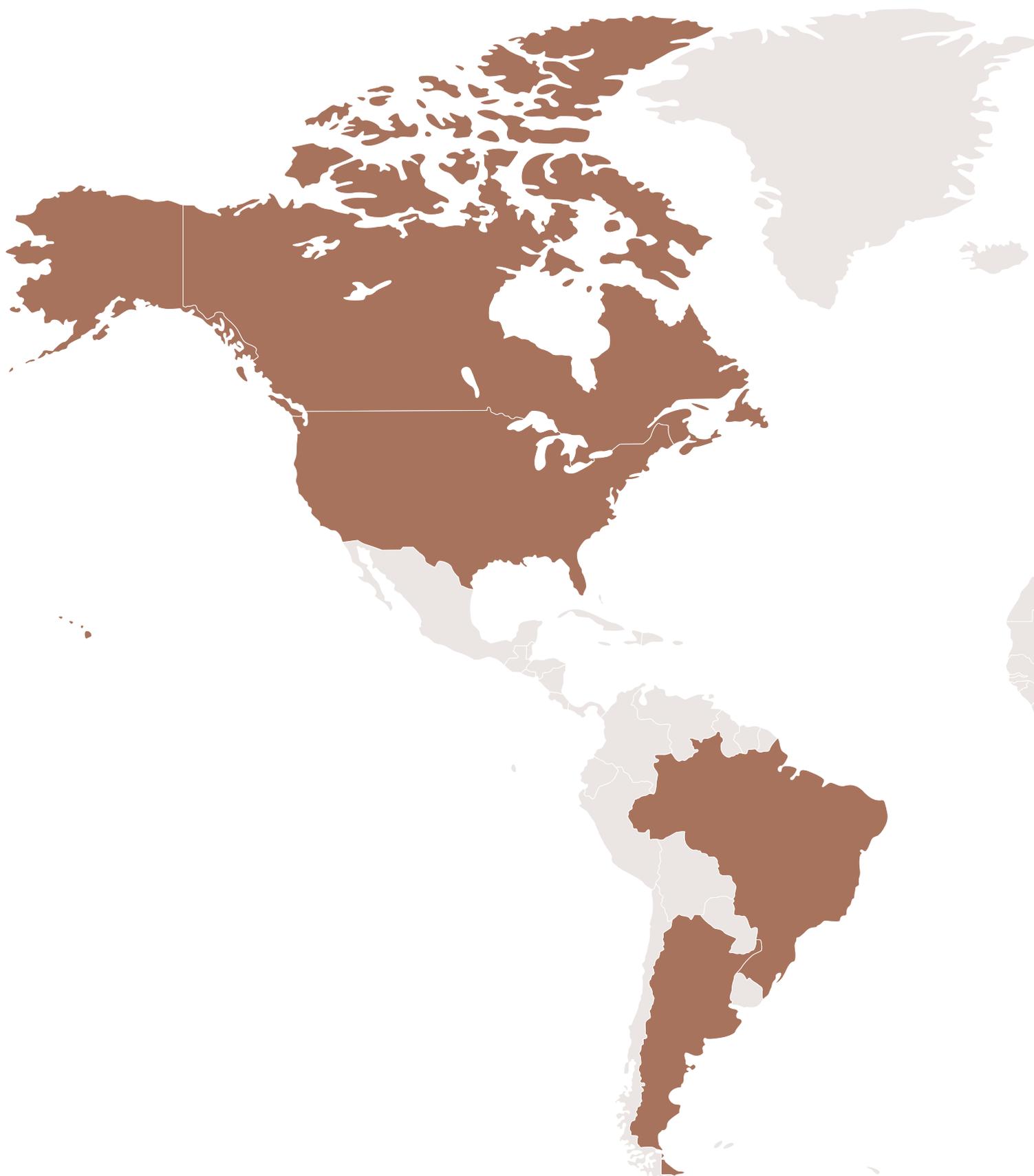
Маркетинговая поддержка

Тип поддержки по виду НХП

Универсальный

Описание

Объекты в ведении различных организаций картированы и размещены на интерактивной карте





2.3.

Практики и меры поддержки в странах Северной и Южной Америки

2.3.1.



КАНАДА

В Канаде поддержка развития НХП и ремесел осуществляется главным образом на уровне программ в отдельных провинциях. Главным образом, оказывается грантовая поддержка.

При этом в штате Нунавут, где компактно проживает коренное население Канады, сектор искусства, НХП и ремесел, по оценкам региональных властей, приносит в экономику штата 30 млн канадских долларов ежегодно (примерно 1,3 млрд рублей), и на региональном уровне была разработана и утверждена программа роста в секторе искусств и НХП, которая может быть взята за модельный пример при разработке аналогичных программ для регионов России, где в сфере НХП занято коренное малочисленное население.

Помимо этого, в стране действует система сбыта, при которой мастер сдает произведенные изделия в кооперативы, отправляющие товар места продажи.



КА_1

ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАСТЕРОВ В КАНАДЕ В РАМКАХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ПРОВИНЦИЙ

Категория поддержки

Финансовая поддержка

Тип поддержки по виду НХП

Универсальный

Описание

1. Провинция Остров Принца Эдварда – грант для производителей НХП и ремесел в объеме 1000 канадских долларов (около 46 тысяч рублей), покрывающий 75% затрат на вывод на рынок нового продукта, обучение и маркетинг, при условии занятости данным видом деятельности как минимум половину каждого года;
2. В провинции Новая Шотландия предпринимателю в сфере НХП и ремесел могут предоставляться гранты на сумму до 5000 канадских долларов (230 тысяч рублей) на консалтинг по бизнес-планированию и вывод на зарубежные рынки, от 2 до 5 тысяч канадских долларов (от 92 до 230 тысяч рублей), на покрытие 75% выставочных расходов, около 90 тысяч рублей на разработку бренда продукта и около 115 тысяч рублей на разработку стратегии дальнейшего развития.

КА_2

РАЗРАБОТКА В ШТАТЕ НУАВУТ КАНАДЫ СТРАТЕГИИ РОСТА СЕКТОРА НХП СРЕДИ КМНС КАК МОДЕЛЬНЫЙ ПРИМЕР ДЛЯ РЕГИОНА

Категория поддержки

Деятельность уполномоченной организации по поддержке НХП

Тип поддержки по виду НХП

Универсальный

Описание

см. выше в разделе 2.3.1.

2.3.2.



США

В США не реализуется централизованной национальной политики НХП, а поддержка ремесел рассматривается в увязке с поддержкой искусства в целом, в т.ч. театра, концертной деятельности, художественной деятельности и др. В стране нет министерства культуры или иного органа, на национальном уровне ответственного за проведение этой работы.

Главным образом, предметная поддержка НХП осуществляется за счет некоммерческих объединений мастеров НХП по отраслевому принципу, которые финансируются за счет собственных доходов, членских взносов и благотворительной поддержки.

Однако представляет значительный интерес опыт поддержки НХП на региональном уровне – за счет региональных органов власти, причем не столько в разрезе финансовой поддержки обучения новых ремесленников, сколько в разрезе использования НХП для ускорения экономического развития соответствующих штатов.

СШ_1

ОБУЧЕНИЕ МАСТЕРОВ НХП В США

Категория поддержки

Финансовая поддержка

Тип поддержки по виду НХП

Универсальный

Описание

В Индиане, Калифорнии и ряде других штатов выплачиваются гранты мастерам на обучение учеников. Финансирование в среднем составляет 3000 долларов США в год на пару мастер-ученик.

СШ_2

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ХУДОЖНИКОВ И МАСТЕРОВ НХП В США, ПОСТРАДАВШИХ ОТ КАТАКЛИЗМОВ

Категория поддержки

Социальная поддержка

Тип поддержки по виду НХП

Универсальный

Описание

Фонд CERF оказывает социальную и маркетинговую поддержку художников и мастеров НХП, пострадавших от стихийных бедствий (ураганов, пожаров и пр.)

ИНТЕГРАЦИЯ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ НХП В ПРОГРАММЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ШТАТОВ США

Категория поддержки

Маркетинговая поддержка, инфраструктурная поддержка

Тип поддержки по виду НХП

Универсальный

Описание

1. В Кентукки реализуется программа маркетинга ремесел. Оказывается поддержка новым мастерам (предоставление материалов, техническая поддержка, обучение маркетинговым навыкам); используется региональный знак качества «Kentucky Crafted». Проводится ежегодная выставка Kentucky Crafted: The Market, привлекающая большое количество туристов.
2. В штате Мэн были инвентаризованы культурные ресурсы штата, включая все объекты креативных индустрий и производство НХП, после чего информация была использована при разработке стратегии развития штата.
3. Совет по искусствам Монтаны оказывает маркетинговую поддержку мастерам НХП, помогает привлекать финансирование от некоммерческих организаций, включая один из поддерживаемых на национальном уровне фондов Leveraging Investments in Creativity (LINC), фокус работы которого заключается в улучшении условий жизни и работы художников.
4. Северная Каролина реализовала проект HandMade in America in North Carolina, позиционируя себя как центр handmade-продукции в США. Проведены тренинги более 320 мастеров, их деятельность учтена в региональной программе развития туризма.
5. В Миссисипи оказывалась поддержка предприятиям НХП, пострадавшим от урагана Катрина – выделялись гранты в объеме 5000 долларов США на перезапуск деятельности.
6. В Аляске применяется региональный брендинг – бренд “Silver Hand®” применяется для обозначения продукции НХП, созданной коренными жителями, развитие НХП интегрировано в стратегию развития туризма.
7. Монтана и ряд других штатов поддержали создание онлайн-рынков для покупки местной продукции – Made in Montana , BuyIowaArt.com Michigan’s Craftworks.
8. Миссисипи и другие штаты создают региональные объединения мастеров НХП и ремесленников, имеют собственное помещение – центр ремесел Миссисипи, в Западной Вирджинии. В этих штатах продвижение продукции НХП также интегрировано в региональные программы развития туризма.

2.3.3.



БРАЗИЛИЯ

С 1991 года в стране развивалась поддержка ремесел по Бразильской программе поддержки ремесел (РАВ). В рамках программы оказывалась поддержка развитию предпринимательства среди ремесленников и их обучение, включая ремесленников, занятых НХП. Были введены национальные карты ремесленников, к 2014 году их получили более 100 тысяч человек. В развитие другой программы (Program of Support of Artisan Communities) были поддержаны 98 проектов НХП в 17 штатах страны, а в 2013 году создан Сетевой Проект ArteSol, в рамках которого была сформирована виртуальная платформа и карта народных ремесел с размещением каждого вида НХП в каждом штате. В 2014 году сеть было охвачено более 60 сообществ, занятых в НХП. Реализуется программа поддержки культурных традиций и НХП PROMOART – по линии Национального центра фольклора и народной культуры, находящегося в ведении Минкультуры страны. Программа, в том числе ориентирована на продвижение НХП на национальном рынке.

В Бразилии также заслуживает внимания кейс поддержки мест традиционного бытования: в долине Амазонки традиционно развивалась деятельность по сбору резины, а также изготовлению из нее различных изделий, включая продукцию НХП (маски, сувениры и пр.), в которую вовлечены, в том числе коренные местные жители. По мере падения уровня жизни рос отток населения с данных территорий; в 1999 году правительство субсидировало закупку резины в объеме дополнительно 0,4 бразильского риала за 1 кг для сборщиков резины, имеющих государственную регистрацию и входящих в местные ассоциации (Chico Mendez Law). Это позволило получить дополнительный доход более 6500 тысяч семей, а рост экономической активности позволил окупить расходы на предоставление субсидий на 70%.

БР_1

СОСТАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ БАЗЫ ДАННЫХ НХП И ЭЛЕКТРОННОЙ КАРТЫ СООБЩЕСТВ НХП В БРАЗИЛИИ

Категория поддержки

Маркетинговая поддержка

Тип поддержки по виду НХП

Универсальный

Описание

Карта была подготовлена в разрезе регионов страны и видов НХП.

БР_2

КЕЙС ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПОДДЕРЖКИ ДОСТУПА К СЫРЬЮ В ДОЛИНЕ АМАЗОНКИ (БРАЗИЛИЯ)

Категория поддержки

Обеспечение доступа производителей к сырью

Тип поддержки по виду НХП

Изделия из резины

Описание

см. выше в разделе 2.3.3.

2.3.4.



АРГЕНТИНА

В Аргентине поддержка производителей НХП осуществляется Национальным Фондом Искусств, созданным правительством страны. Поддержка НХП является только одним из направлений деятельности Фонда: поддерживаются проекты всех художественных дисциплин. Субсидии предоставляются НКО, которые осуществляют художественную деятельность: гражданским объединениям, фондам, кооперативам и культурным компаниям.

Ремесленникам наряду с другими художниками и артистами предоставляется 200 субсидий в год объемом до 50 000 песо (около 2900 долларов США). Помимо этого, на конкурсной основе предоставляются субсидии на обучение объемом 50 000 песо для учеников и 70 000 песо для тренеров (около 4050 долларов США). На ежегодной основе проводится конкурс ремесленников с премиями от 6 до 25 тысяч песо (около 300-1500 долларов США).

Отдельного внимания заслуживает субсидия для коренных общин с целью поддержки культурных проектов (ремесла, инфраструктура, гастрономия, наследие и т.д.). Поддержка ориентирована на коренные сообщества (общины коренных жителей Южной Америки). Объем субсидии может составлять до 100 000 песо (около 5800 долларов США), она может использоваться для оплаты материалов, оборудования, поездок, связи и т.д.

AP_1

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА РЕМЕСЛЕННИКОВ И МАСТЕРОВ (ТРЕНЕРОВ) В ВИДЕ СУБСИДИЙ В АРГЕНТИНЕ

Категория поддержки	Финансовая поддержка
Тип поддержки по виду НХП	Универсальный
Описание	Поддержка в объеме 2900 долларов США для учеников и 4050 долларов США для мастеров на обучение, индивидуальные гранты в объеме 2900 долларов США.

AP_2

СУБСИДИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРЕННЫХ ОБЩИН, ЗАНЯТЫХ НХП В АРГЕНТИНЕ

Категория поддержки	Финансовая поддержка
Тип поддержки по виду НХП	Универсальный
Описание	Поддержка в объеме 5800 долларов США.

AP_3

НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС ДЛЯ РЕМЕСЛЕННИКОВ В АРГЕНТИНЕ

Категория поддержки	Финансовая поддержка
Тип поддержки по виду НХП	Универсальный
Описание	Премии от 300 до 1500 долларов США.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРАКТИКИ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ
НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ

Поддержка традиционного народного искусства оказывается на уровне ЮНЕСКО. В Список нематериального культурного наследия, имеющего всемирное значение, включаются различные виды деятельности, в которые наряду с остальными входит ряд народных промыслов. По состоянию на 2017 год 52 объекта нематериального наследия, входящие в перечень, могут, по нашей оценке, быть отнесены к народным художественным промыслам. Комплексная поддержка территорий, где развиваются эти промыслы, и самих территорий, может осуществляться, в том числе и за счет ЮНЕСКО.

Страна-участница Конвенции о нематериальном наследии от 2003 года (не ратифицирована Россией к настоящему моменту) может запросить средства ЮНЕСКО на поддержку данного промысла, в том числе на следующие цели:

1. обеспечение сохранности элементов в Срочном списке защиты ЮНЕСКО;
2. инвентаризация;
3. поддержка программ, проектов и мероприятий, направленных на охрану нематериального культурного наследия на национальном, субрегиональном и региональном уровнях;
4. любые другие цели, которые Комитет может сочтет необходимыми, включая поддержку потенциала и подготовительную помощь.

Заявки объемом до 100 тысяч долларов США могут быть поданы в любое время, стоимостью более 100 тысяч долларов США – в плановом порядке. Срочные заявки (т.н. «чрезвычайная помощь» в форс-мажорных ситуациях) могут быть поданы на любую сумму и в любое время, на практике удовлетворяются в случае войн и природных катаклизмов, угрожающих объектам нематериального наследия.

Народные художественные промыслы, включенные в перечень объектов нематериального наследия ЮНЕСКО

АЛЖИР	Ремесла, связанные с изготовлением свадебных костюмов и ритуалов Temsen	2012 г.
АРГЕНТИНА	Техника рисования Filete porteño в Буэнос-Айресе	2015 г.
АРМЕНИЯ	Армянское искусство изготовления каменных крестов	2010 г.
АВСТРИЯ	Региональные центры сохранения культурного наследия	2016 г.
АЗЕРБАЙДЖАН	Медные ремесла Lahij	2015 г.
	Традиционные шелковые шарфы Kelaghayi	2014 г.
	Изготовление инструмента Tar	2012 г.
	Традиции изготовления ковров	2010 г.
БАНГЛАДЕШ	Традиции вязания Jamdani	2013 г.
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА	Вышивка Zmijanje	2014 г.
БОТСВАНА	Керамика в районе Кгатленг	2012 г.
БОЛГАРИЯ	Традиция изготовления ковров в Чипровцах	2014 г.
КИТАЙ	Искусство гравировки печатей	2009 г.
	Искусство деревянной гравировки	2010 г.
	Искусство блочной гравировки	2009 г.
	Бумажное искусство	2009 г.
	Традиционное искусство в рамках из дерева	2009 г.
	Нанкинская парча	2009 г.
	Культура шелка и изготовления изделий из шелка	2009 г.
	Традиционные товары НХП из бумаги Хуан	2009 г.
Текстильный техники Ли	2009 г.	
ХОРВАТИЯ	Хорватские кружева	2009 г.
	Детские деревянные игрушки Загорья	2009 г.
КИПР	Пряжа Лефкаритики	2009 г.
ЭКВАДОР	Изготовление традиционных шляп toquilla	2012 г.
ФРАНЦИЯ	Искусство пряжи Alençon	2010 г.
	Тканое полотно Aubusson	2009 г.
ГРЕЦИЯ	Мраморное искусство Tinian	2015 г.

ВЕНГРИЯ	Традиционное вышивание Matyó	2012 г.
ИНДИЯ	Пенджабские изделия из меди и латуни	2014 г.
ИНДОНЕЗИЯ	Шитые или вязаные сумки Папуа Традиционный батик Традиционные малые кинжалы kris	2012 г. 2009 г. 2008 г.
ИРАН	Изготовление ковров в Фарсе Изготовление ковров в Кашане	2010 г. 2010 г.
ЯПОНИЯ	Ручная бумага Yashi Производство ткани из шелка Yuki-tsumugi Ojyu-chijimi, Echigo-jofu: техники работы с тканью «Рами»	2014 г. 2010 г. 2009 г.
КЫРГЫЗСТАН	Традиционные ковры	2012 г.
ЛИТВА	Изготовление крестов	2008 г.
МАДАГАСКАР	Резьба по дереву коренных народов	2008 г.
МОНГОЛИЯ	Ремесла и обычаи Mongol Ger	2013 г.
ПОРТУГАЛИЯ	Bisalhães – черная керамика Изготовление инструмента ковбел	2016 г. 2015 г.
ПЕРУ	Текстильное искусство острова Такиле	2008 г.
РЕСПУБЛИКА КОРЕЯ	Вязание Mosie (ткань «Рами»)	2011 г.
РУМЫНИЯ И РЕСПУБЛИКА МОЛДОВА	Создание национальных ковров	2016 г.
РУМЫНИЯ	Керамика Horezu	2012 г.
ТУРЦИЯ	Традиционные ремесла Çini Мраморное искусство Ebru	2016 г. 2014 г.
УГАНДА	Лубяная ткань Уганды	2008 г.
ОАЭ	Традиционное вязание Al Sadu	2011 г.

Источник: Анализ по материалам UNESCO Intangible Heritage List

