

НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
ОБЛАСТНОЙ ЗАКОН
О РЕГИОНАЛЬНЫХ, МУНИЦИПАЛЬНЫХ, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ
БРЕНДАХ,
НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛАХ И РЕМЕСЛЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Принят
Постановлением
Новгородской областной Думы
от 19.12.2018 № 635-ОД

Статья 1. Предмет регулирования настоящего областного закона

Настоящий областной закон регулирует отношения в сфере народных художественных промыслов и ремесленной деятельности, использования и продвижения региональных, муниципальных, территориальных брендов на территории Новгородской области и других субъектов Российской Федерации.

Статья 2. Правовое регулирование отношений в сфере народных художественных промыслов и ремесленной деятельности, использования и продвижения региональных, муниципальных, территориальных брендов

Правовое регулирование отношений в сфере народных художественных промыслов и ремесленной деятельности, использования и продвижения региональных, муниципальных, территориальных брендов основывается на соответствующих положениях Конституции Российской Федерации, Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре", Федерального закона от 6 января 1999 года № 7-ФЗ "О народных художественных промыслах" (далее - Федеральный закон "О народных художественных промыслах"), настоящего областного закона и иных нормативных правовых актов.

Статья 3. Основные понятия

Для целей настоящего областного закона используются следующие основные понятия:

1) региональный бренд - это наименование, термин, символ, рисунок или их сочетание, позволяющие идентифицировать Новгородскую область и отражающие неповторимые, оригинальные характеристики Новгородской области;

2) муниципальный бренд - это наименование, термин, символ, рисунок или их сочетание, позволяющие идентифицировать муниципальное образование Новгородской области,

отражающие его неповторимые, оригинальные характеристики, получившие общественное признание и известность и формируемые на основе выраженного позитивного имиджа муниципального образования Новгородской области, отражающие его важнейшие факторы конкурентных преимуществ экономики муниципального образования Новгородской области;

3) территориальный бренд - это наименование, термин, символ или рисунок, или их сочетание, позволяющие идентифицировать определенную территорию муниципального образования Новгородской области с географическим указанием и с наименованием места происхождения товара или продукции, изделий, предметов, которые изготавливаются только посредством полного их цикла производства на территории муниципального образования Новгородской области, или обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении произведенного товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта или места;

4) правообладатель региональных брендов - Правительство Новгородской области, которое утверждает нормативным правовым актом Правительства Новгородской области список региональных брендов, прошедших отбор на областной комиссии по определению региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области, с целью включения их в Реестр региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области;

5) правообладатели муниципальных брендов - администрации муниципальных образований Новгородской области, которые утверждают муниципальными правовыми актами списки муниципальных брендов, прошедших отбор на областной комиссии по определению региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области, с целью включения их в Реестр региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области;

6) правообладатели территориальных брендов - администрации городских или сельских поселений Новгородской области, которые утверждают муниципальными правовыми актами списки территориальных брендов с целью включения их в Реестр региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области;

7) субъекты народных художественных промыслов - организации, относящиеся к одному из видов народных художественных промыслов или мастера народных художественных промыслов, осуществляющие свою деятельность по изготовлению и продвижению, сбыту изделий народных художественных промыслов на условиях трудового договора (контракта) или гражданско-правового договора с юридическим лицом либо в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица;

8) субъекты ремесленной деятельности - организации ремесленной деятельности и ремесленники, осуществляющие свою деятельность по изготовлению и продвижению, сбыту ремесленных изделий на условиях трудового договора (контракта) или гражданско-правового договора с юридическим лицом либо в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица.

Статья 4. Полномочия органов государственной власти Новгородской области в сфере народных художественных промыслов и ремесленной деятельности, использования и продвижения региональных, муниципальных, территориальных брендов на территории Новгородской области и других

субъектов Российской Федерации

1. К полномочиям Новгородской областной Думы относится принятие областных законов, регулирующих отношения в сфере народных художественных промыслов и ремесленной деятельности, использования и продвижения региональных, муниципальных, территориальных брендов на территории Новгородской области и других субъектов Российской Федерации, осуществление контроля за их исполнением.

2. Полномочия Правительства Новгородской области:

1) обеспечивает исполнение областных законов, регулирующих отношения в сфере народных художественных промыслов и ремесленной деятельности, использования и продвижения региональных, муниципальных, территориальных брендов на территории Новгородской области и других субъектов Российской Федерации;

2) участвует в проведении единой государственной политики в сфере народных художественных промыслов и ремесленной деятельности, использования и продвижения региональных, муниципальных, территориальных брендов на территории Новгородской области и других субъектов Российской Федерации;

3) утверждает государственные программы Новгородской области в сфере народных художественных промыслов и ремесленной деятельности, использования и продвижения региональных, муниципальных, территориальных брендов на территории Новгородской области и других субъектов Российской Федерации с учетом региональных социально-экономических, культурных и других особенностей;

4) утверждает положение об областной комиссии по определению региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области и ее состав;

5) утверждает порядок формирования и ведения Реестра региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области;

6) утверждает порядок использования и продвижения региональных, муниципальных, территориальных брендов на территории Новгородской области и других субъектов Российской Федерации;

7) утверждает порядок формирования и ведения Реестра субъектов народных художественных промыслов и субъектов ремесленной деятельности Новгородской области;

8) утверждает порядок предоставления субсидий субъектам народных художественных промыслов и субъектам ремесленной деятельности, включенным в Реестр субъектов народных художественных промыслов и субъектов ремесленной деятельности Новгородской области, участвующим в изготовлении, продвижении и сбыте изделий или продукции, а также использующим региональные, и (или) муниципальные, и (или) территориальные бренды;

9) оказывает содействие субъектам народных художественных промыслов, использующим региональные, и (или) муниципальные, и (или) территориальные бренды, в реализации инвестиционных программ и проектов в сфере народных художественных промыслов, их интеграции в индустрию туризма;

10) оказывает содействие субъектам ремесленной деятельности, использующим

региональные, и (или) муниципальные, и (или) территориальные бренды, в реализации инвестиционных программ и проектов в ремесленной деятельности, их интеграции в индустрию туризма;

11) оказывает содействие субъектам предпринимательской деятельности, субъектам народных художественных промыслов и субъектам ремесленной деятельности, использующим региональные, и (или) муниципальные, и (или) территориальные бренды в продвижении изделий народных художественных промыслов и ремесленной деятельности на межрегиональные и международные рынки;

12) осуществляет пропаганду и популяризацию народных художественных промыслов и ремесленной деятельности, региональных, муниципальных, территориальных брендов на территории Новгородской области и других субъектов Российской Федерации, в том числе посредством организации выставок, конкурсов и иных мероприятий.

3. Правительство Новгородской области вправе наделять полномочиями, указанными в части 2 настоящей статьи, за исключением полномочий, указанных в пункте 3 части 2 настоящей статьи, формируемые им органы исполнительной власти Новгородской области.

Статья 5. Реестр региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области

Реестр региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области (далее - Реестр брендов) является перечнем, содержащим сведения о правообладателях региональных, муниципальных, территориальных брендов и субъектах предпринимательской деятельности, производящих товар или продукцию, изделия, предметы, которые изготавливаются только посредством полного их цикла производства в границах географических территорий муниципального образования Новгородской области (далее - субъекты предпринимательской деятельности), субъектах народных художественных промыслов и субъектах ремесленной деятельности, использующих указанные бренды.

Реестр брендов формируется и ведется уполномоченным Правительством Новгородской области органом исполнительной власти Новгородской области в целях оказания субъектам предпринимательской деятельности, субъектам народных художественных промыслов и субъектам ремесленной деятельности информационно-консультационной и иной помощи с целью продвижения товаров, продукции, изделий, предметов на внутренний и внешний рынок, а также по вопросам их деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 6. Реестр субъектов народных художественных промыслов и субъектов ремесленной деятельности Новгородской области

Реестр субъектов народных художественных промыслов и субъектов ремесленной деятельности Новгородской области (далее - Реестр) является перечнем, содержащим сведения о субъектах народных художественных промыслов и субъектах ремесленной деятельности, осуществляющих свою деятельность на территории Новгородской области.

Реестр формируется и ведется уполномоченным Правительством Новгородской области органом исполнительной власти Новгородской области в целях оказания субъектам народных художественных промыслов и субъектам ремесленной деятельности финансовой, налоговой, имущественной поддержки, информационно-консультационной и иной помощи по вопросам,

связанным с их деятельностью в соответствии с действующим законодательством.

Статья 7. Меры поддержки, предоставляемые субъектам предпринимательской деятельности, субъектам народных художественных промыслов и субъектам ремесленной деятельности

1. В соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Новгородской области поддержка субъектов предпринимательской деятельности, субъектов народных художественных промыслов и субъектов ремесленной деятельности может осуществляться в форме финансовой, налоговой, имущественной поддержки, информационно-консультационной и иной помощи по вопросам, связанным с их деятельностью.

2. Меры поддержки субъектов предпринимательской деятельности, субъектов народных художественных промыслов и субъектов ремесленной деятельности могут осуществляться по следующим направлениям:

1) предоставление субсидий субъектам народных художественных промыслов и субъектам ремесленной деятельности, включенным в Реестр и участвующим в изготовлении, продвижении и сбыте изделий или продукции, а также использующим региональные, и (или) муниципальные, и (или) территориальные бренды;

2) предоставление налоговых льгот, имущественной поддержки субъектам предпринимательской деятельности, производящим товар или продукцию, изделия только посредством полного их цикла производства на территории муниципального образования Новгородской области, использующим территориальные бренды и включенным в Реестр брендов, а также субъектам народных художественных промыслов и субъектам ремесленной деятельности, включенным в Реестр и участвующим в изготовлении, продвижении, сбыте изделий, продукции народных художественных промыслов и ремесленной деятельности с региональными, и (или) муниципальными, и (или) территориальными брендами, в соответствии с законодательством Новгородской области о налогах и иных нормативными правовыми актами Новгородской области;

3) содействие субъектам предпринимательской деятельности, субъектам народных художественных промыслов и субъектам ремесленной деятельности в использовании и продвижении региональных, и (или) муниципальных, и (или) территориальных брендов на территории Новгородской области и других субъектов Российской Федерации;

4) содействие в продвижении изделий, товаров или продукции народных художественных промыслов и ремесленной деятельности на межрегиональные и международные рынки, в том числе с использованием региональных, и (или) муниципальных, и (или) территориальных брендов;

5) содействие в получении высшего профессионального образования, подготовке, переподготовке, повышении квалификации и дополнительном образовании в сфере народных художественных промыслов и ремесленной деятельности, а также по использованию и продвижению региональных, муниципальных, территориальных брендов.

Статья 8. Вступление в силу настоящего областного закона

Настоящий областной закон вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования.

Губернатор Новгородской области
А.С.НИКИТИН

Великий Новгород

24 декабря 2018 года

№ 357-ОЗ
