



КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка

Постановление администрации Волгограда от
02.11.2010 N 2877
(ред. от 11.06.2014)

"О долгосрочной муниципальной целевой
программе "Поддержка субъектов малого и
среднего предпринимательства в Волгограде"
на 2011 - 2013 годы"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 14.12.2016

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВОЛГОГРАДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 2 ноября 2010 г. N 2877

О ДОЛГОСРОЧНОЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЕ "ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВОЛГОГРАДЕ" НА 2011 - 2013 ГОДЫ

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений администрации Волгограда
от 08.09.2011 N 2640 (ред. 25.12.2012),
от 09.11.2011 N 3466 (ред. 12.08.2013),
от 17.10.2012 N 2926 (ред. 12.08.2013),
от 12.08.2013 N 1375, от 26.03.2014 N 338,
от 11.06.2014 N 687)

С целью реализации политики органов местного самоуправления Волгограда в области развития предпринимательства в Волгограде, в соответствии с Федеральными законами от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", постановлениями главы Волгограда от 3 марта 2009 г. N 419 "Об утверждении Положения о долгосрочных муниципальных целевых программах", от 24 февраля 2009 г. N 374 "Об утверждении Порядка оценки эффективности реализации долгосрочных муниципальных целевых программ и проектов долгосрочных муниципальных целевых программ", руководствуясь [статьей 39](#) Устава города-героя Волгограда, постановляю:

1. Утвердить долгосрочную муниципальную целевую [программу](#) "Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Волгограде" на 2011 - 2013 годы (далее - Программа) (прилагается).
2. Департаменту финансов администрации Волгограда осуществлять бюджетное финансирование мероприятий по реализации [Программы](#) в пределах средств, предусмотренных на эти цели в бюджете Волгограда на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013 годов.
3. Комитету по предпринимательству администрации Волгограда представлять отчеты об исполнении [Программы](#) в соответствии с муниципальными правовыми актами Волгограда.
4. Департаменту информационной политики администрации Волгограда опубликовать настоящее постановление в установленном порядке.
5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Волгограда Штукарева А.И.

Глава Волгограда
Р.Г.ГРЕБЕННИКОВ

Утверждена
постановлением
администрации Волгограда
от 2 ноября 2010 г. N 2877

Постановлениями администрации Волгограда от 09.11.2011 N 3466 (ред. 12.08.2013), от 17.10.2012 N 2926 (ред. 12.08.2013), от 12.08.2013 N 1375 одновременно были внесены изменения в долгосрочную муниципальную целевую программу "Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Волгограде" на 2011 - 2013 годы: постановлениями администрации Волгограда от 09.11.2011 N 3466 (ред.

12.08.2013), от 17.10.2012 N 2926 (ред. от 12.08.2013) изменены отдельные положения Программы, постановлением администрации Волгограда от 12.08.2013 N 1375 Программа изложена в новой редакции.

Редакция Программы с изменениями, внесенными постановлением администрации Волгограда от 12.08.2013 N 1375 приведена в тексте.

**ДОЛГОСРОЧНАЯ МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
"ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ВОЛГОГРАДЕ" НА 2011 - 2013 ГОДЫ**

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений администрации Волгограда
от 12.08.2013 N 1375, от 26.03.2014 N 338,
от 11.06.2014 N 687)

Паспорт долгосрочной муниципальной целевой программы
"Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства
в Волгограде" на 2011 - 2013 годы

Наименование Программы	- долгосрочная муниципальная целевая программа "Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Волгограде" на 2011 - 2013 годы (далее - Программа)
Решение коллегии администрации Волгограда о разработке Программы	- от 11 ноября 2009 г. N 3/7 "Об утверждении концепции муниципальной целевой программы "Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Волгограде" на 2010 - 2012 годы"
Разработчик Программы	- департамент предпринимательства и потребительского рынка администрации Волгограда
Исполнитель-координатор Программы	- департамент предпринимательства и потребительского рынка администрации Волгограда
Исполнители Программы	- департамент предпринимательства и потребительского рынка администрации Волгограда; департамент муниципального имущества администрации Волгограда; департамент экономики администрации Волгограда; департамент зарубежных, региональных и внешнеэкономических связей администрации Волгограда; комитет земельных ресурсов администрации Волгограда; комитет по градостроительству и архитектуре Волгограда; комитет муниципального заказа администрации Волгограда; департамент финансов администрации Волгограда; муниципальное учреждение "Городской информационный центр"; организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (далее - МСП); Волгоградская торгово-промышленная палата; Союз промышленников и предпринимателей Волгоградской области; выставочные центры; образовательные учреждения; кредитные организации

Цели Программы	- обеспечить рост численности занятых в МСП; обеспечить увеличение поступлений в бюджет Волгограда от субъектов МСП
Задачи Программы	- развивать систему информационной поддержки МСП Волгограда, осуществляющих хозяйственную деятельность в отраслях материального производства и услуг населению; оказывать поддержку субъектам МСП в сферах инновационной и наукоемкой деятельности и продвигать их на рынок инноваций и наукоемкой продукции; поддерживать и оказывать помощь молодым предпринимателям, впервые начинающим собственное дело и занимающимся народными художественными промыслами; обеспечивать эффективную деятельность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП; создавать и реализовывать эффективные правовые, финансово-экономические, имущественные и иные механизмы (инструменты) развития МСП в Волгограде; способствовать созданию благоприятных условий для эффективного доступа предпринимателей к кредитным ресурсам, в том числе к микрокредитам
Наименование индикаторов Программы	- доля населения, занятого в МСП, в общей численности населения; количество субъектов МСП, получивших информационную поддержку; рост доли численности предпринимателей в общем показателе по отрасли "производство"; количество субъектов МСП, реализовавших (реализующих) инновационные проекты при поддержке администрации Волгограда; рост количества индивидуальных предпринимателей (далее - ИП); количество субъектов МСП, получивших поддержку от организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП; доля поступлений в бюджет Волгограда от субъектов МСП; количество субъектов МСП, воспользовавшихся поддержкой (в том числе льготами), предоставленной им муниципальными правовыми актами Волгограда; количество субъектов МСП, воспользовавшихся кредитными ресурсами при поддержке администрации Волгограда
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	- доля населения, занятого в МСП, в общей численности населения - 17,6%; доля поступлений в бюджет Волгограда от субъектов МСП - 20,0%
(в ред. постановления администрации Волгограда от 26.03.2014 N 338)	
Сроки и этапы реализации Программы	- 2011 - 2013 годы
Объемы и источники финансирования Программы	- общий объем финансирования из бюджета Волгограда составляет 5 млн. 853 тыс. 200 рублей, в том числе по годам:

2011 год - 2 млн. 353 тыс. 200 рублей, из них:
I квартал - 514 тыс. 590 рублей,
II квартал - 664 тыс. 100 рублей,
III квартал - 695 тыс. 910 рублей,
IV квартал - 478 тыс. 600 рублей;
2012 год - 500 тыс. рублей, из них:
I квартал - 100 тыс. рублей,
II квартал - 400 тыс. рублей,
III, IV кварталы - без финансирования;
2013 год - 3 млн. рублей, из них:
I квартал - 477 тыс. 192 рубля,
II квартал - 1 млн. 121 тыс. 808 рублей,
III квартал - 240 тыс. рублей,
IV квартал - 1 млн. 161 тыс. рублей.
Объем финансирования из областного бюджета составляет
3 млн. 500 тыс. 700 рублей,
в том числе:
IV квартал 2011 года - 612 тыс. 600 рублей,
II квартал 2012 года - 600 тыс. рублей,
III квартал 2012 года - 800 тыс. рублей,
IV квартал 2012 года - 953 тыс. 100 рублей,
IV квартал 2013 года - 535 тыс. рублей.
Действующая система мер налоговой и имущественной
поддержки субъектов МСП (раздел 1 Программы):
2011 год - 86 млн. 300 тыс. рублей,
2012 год - 86 млн. 300 тыс. рублей,
2013 год - 86 млн. 300 тыс. рублей

(в ред. [постановления](#) администрации Волгограда от 11.06.2014 N 687)

1. Характеристика проблемной сферы

В условиях современной экономики уровень развития МСП является наиболее значимым индикатором зрелости и стабильности любого общества.

МСП - это основная среда для формирования среднего класса, который является главной стабилизирующей политической силой гражданского общества. Уровень развития МСП в Российской Федерации в несколько раз ниже уровня, необходимого для обеспечения достойной и стабильной жизни всех граждан Российской Федерации. Российская Федерация в 3 - 5 раз отстает по удельным показателям численности занятых в малом и среднем бизнесе и объемам реализации товаров (работ, услуг) от ведущих стран мира. Поэтому развитие МСП Президентом и Правительством Российской Федерации отнесено к наиболее значимым направлениям деятельности органов власти всех уровней.

МСП в Российской Федерации имеет громадный потенциал для создания новых рабочих мест, способствует снижению уровня безработицы и социальной напряженности в обществе. Если на сегодняшний день доля занятых в малом предпринимательстве в Российской Федерации оценивается в 18% от общей численности населения, то для обеспечения стабильного поступательного развития страны с высоким уровнем доходов подавляющего большинства ее граждан этот показатель должен увеличиться как минимум в 2,5 - 3 раза (уровень ведущих стран мира - 45 - 80%).

Не является исключением из общих тенденций и Волгоград. Несмотря на то, что до 2008 года ежегодный рост численности предпринимателей в Волгограде составлял 8 - 10%, это не привело Волгоград в число лидеров по развитию малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Достигнутые показатели уступают как среднероссийским показателям, так и показателям наиболее продвинутых крупных городов.

Для сравнительного анализа были выбраны удельные показатели численности ИП и занятости на малых предприятиях, а также оборота малых предприятий по близлежащим областным центрам Южного федерального округа и в целом по Российской Федерации.

Показатели, характеризующие проблемную сферу

Наименование показателя	Единица измерения	Источник данных	Значение по годам			Выводы (по результатам сравнения показателей)
			2008	2009	2010	
1	2	3	4	5	6	7
Численность ИП в расчете на 100 тыс. человек населения	Ед.					Волгоград отстает от Российской Федерации, г. Краснодар и г. Астрахани на 23 - 27%
Волгоград		Статистический обзор <1>	2975	3076	3092	
Волгоградская область		Статистический обзор <2>	2815	2928	2961	
г. Краснодар		Сайт в сети Интернет Krsdstat.ru	3817	3893	3912	
г. Астрахань		Сайт в сети Интернет Astrastat.gks.ru	3738	3812	3831	
Российская Федерация		Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства	3718	3792	3811	
Оборот малых предприятий на душу населения <3>	Тыс. руб.					Волгоград отстает от г. Краснодар и г. Астрахани на 15 - 25%, отставание от российских показателей - вдвое
Волгоград		Статистический обзор <4>	42,2	43,5	45,5	
Волгоградская область		Статистический обзор <5>	35,0	34,0	35,5	
г. Краснодар		Сайт в сети Интернет Krsdstat.ru	68,2	68,9	56,5	
г. Астрахань		Сайт в сети Интернет Astrastat.gks.ru	53,3	53,9	52,3	
Российская Федерация	Национальный институт	63,6	67,5	72,2		

		системных исследований проблем предпринимательства				
Доля занятых на малых предприятиях (без ИП) в общей численности занятых	%					Показатель Волгограда лучше среднероссийского и областного на 5 - 11%, хуже г. Краснодара и г. Астрахани - на 5 - 6%
Волгоград		Статистический обзор <6>	13,5	13,2	12,6	
Волгоградская область		Статистический обзор <7>	12,2	11,9	11,3	
г. Краснодар		Сайт в сети Интернет Krsdstat.ru	14,2	14,0	13,3	
г. Астрахань		Сайт в сети Интернет Astrastat.gks.ru	13,8	13,7	13,2	
Российская Федерация		Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства	12,4	12,3	12,0	

-
- <1> Характеристика индивидуальных предпринимателей, включенных в Статистический регистр.
 - <2> Характеристика индивидуальных предпринимателей, включенных в Статистический регистр.
 - <3> Без учета микропредприятий.
 - <4> Основные показатели экономической деятельности малых предприятий Волгоградской области.
 - <5> Основные показатели экономической деятельности малых предприятий Волгоградской области.
 - <6> Основные показатели экономической деятельности малых предприятий Волгоградской области.
 - <7> Основные показатели экономической деятельности малых предприятий Волгоградской области.

Из таблицы нетрудно сделать вывод об отставании Волгограда от указанных городов в развитии МСП. Еще больше Волгоград отстает от Москвы, Санкт-Петербурга, мегаполисов Поволжья, Урала и Западной Сибири. Основными причинами сложившейся ситуации видятся низкая привлекательность региона для инвестиций как основного фактора оживления деловой активности, а также недостаточное внимание властей к проблемам малого бизнеса (исключая 2010 - 2011 годы).

Поддержка МСП в Волгограде должна рассматриваться в качестве одного из главных приоритетов политики органов местного самоуправления Волгограда. Такая постановка вопроса соответствует долгосрочной областной целевой [программе](#) "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области" на 2009 - 2012 годы, утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 30 марта 2009 г. N 85-п "О долгосрочной областной целевой программе "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области" на 2009 - 2012 годы", [прогнозу](#) социально-экономического развития Волгограда на 2012 год и

плановый период 2013 - 2014 годов, одобренному постановлением администрации Волгограда от 11 ноября 2011 г. N 3494 "Об одобрении прогноза социально-экономического развития Волгограда на 2012 год и плановый период 2013 - 2014 годов" (далее - прогноз социально-экономического развития Волгограда на 2012 год и плановый период 2013 - 2014 годов).

Характеристика выявленных проблем

Формулировка проблемы	Описание и причины возникновения	Обоснование необходимости решения	Взаимосвязь с приоритетами социально-экономического развития Волгограда, Волгоградской области, Российской Федерации
1	2	3	4
Динамика развития предпринимательства Волгограда явно недостаточна для мегаполиса	Информация изложена в разделе 1 Программы	Решение проблемы приведет к созданию новых рабочих мест и улучшит ситуацию с занятостью в Волгограде	Концепция социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р; прогноз социально-экономического развития Волгоградской области на 2011 год и плановый период 2012 - 2013 годов, одобренный постановлением Администрации Волгоградской области от 25 октября 2010 г. N 525-п "О прогнозе социально-экономического развития Волгоградской области на 2011 год и плановый период 2012 - 2013 годов"; прогноз социально-экономического развития Волгограда на 2011 год и плановый период 2012 - 2013 годов
Крайний перекос развития предпринимательства в сторону торговли и явный недостаток других видов деятельности	Наибольшее количество ИП Волгограда занято в оптовой и розничной торговле; ремонте автотранспортных средств и т.д. - 56,1%, в сфере транспорта и связи - 10,3%, в строительстве - 2,7%, в	Сфера торговли не обладает мультиплицирующим эффектом для развития других отраслей. Развитие материальных сфер деятельности сопровождается ростом потребности в	Концепция социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р; прогноз

	обрабатывающих производствах - 5,6%. Причина - в сложности организации бизнеса в отраслях материального производства	продукции и услугах смежных отраслей	социально-экономического развития Волгоградской области на 2011 год и плановый период 2012 - 2013 годов, одобренный постановлением Администрации Волгоградской области от 25 октября 2010 г. N 525-п "О прогнозе социально-экономического развития Волгоградской области на 2011 год и плановый период 2012 - 2013 годов"; прогноз социально-экономического развития Волгограда на 2011 год и плановый период 2012 - 2013 годов
Отсутствие стабильной и значимой подпитки числа предпринимателей из среды молодежи и людей, потерявших работу	Статистические данные указывают на сокращение численности вновь регистрируемых предпринимателей. Одной из основных причин является отсутствие соответствующего обучения и недостаточность информационного сопровождения сферы	Отсутствие принятых мер в данном направлении приведет к излишней напряженности на рынке труда Волгограда	Концепция социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р; прогноз социально-экономического развития Волгоградской области на 2011 год и плановый период 2012 - 2013 годов, одобренный постановлением Администрации Волгоградской области от 25 октября 2010 г. N 525-п "О прогнозе социально-экономического развития Волгоградской области на 2011 год и плановый период 2012 - 2013 годов"; прогноз социально-экономического развития Волгограда на 2011 год и плановый период 2012 - 2013 годов
Нехватка собственных финансовых средств для организации и развития собственного дела, недоступность кредитных	Ежеквартальный мониторинг кризисных явлений в 2009 - 2010 годах указал на отсутствие микрокредитования в Российской Федерации (до 300 тыс. рублей) и	Данная проблема сильно сдерживает развитие малого бизнеса. К решению необходимо подключение кредитных структур	Концепция социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября

<p>ресурсов (особенно микрокредитов)</p>	<p>невозможность получения банковского кредита для развития бизнеса без гарантий высокой степени надежности начинающему предпринимателю. Основной причиной является несовместимость сложившихся менталитетов: банковского (излишне бюрократизированного) и предпринимательского (излишне рискованного)</p>	<p>небанковского сектора (опыт взаимного кредитования Канады)</p>	<p>2008 г. N 1662-р; прогноз социально-экономического развития Волгоградской области на 2011 год и плановый период 2012 - 2013 годов, одобренный постановлением Администрации Волгоградской области от 25 октября 2010 г. N 525-п "О прогнозе социально-экономического развития Волгоградской области на 2011 год и плановый период 2012 - 2013 годов"; прогноз социально-экономического развития Волгограда на 2011 год и плановый период 2012 - 2013 годов</p>
<p>Отсутствие в Волгограде структур практической поддержки начинающих предпринимателей и предпринимателей, ориентированных на производство и инновации</p>	<p>В Волгограде нет бизнес-инкубаторов, технопарков, промышленных парков и т.п., то есть тех структур, необходимость которых доказана и российским, и мировым опытом. Причина - данная проблема не рассматривалась как приоритетная</p>	<p>Нарушена связь между крупным, средним и малым бизнесом. Техническая оснащенность и нацеленность малого бизнеса все больше отстает от потребностей времени</p>	<p>Концепция социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р; прогноз социально-экономического развития Волгоградской области на 2011 год и плановый период 2012 - 2013 годов, одобренный постановлением Администрации Волгоградской области от 25 октября 2010 г. N 525-п "О прогнозе социально-экономического развития Волгоградской области на 2011 год и плановый период 2012 - 2013 годов"; прогноз социально-экономического развития Волгограда на 2011 год и плановый период 2012 - 2013 годов</p>

Немаловажная роль в решении некоторых указанных проблем принадлежит уже сложившейся в Волгограде достаточно эффективной системе мер налоговой и имущественной поддержки субъектов МСП.

Основными мероприятиями этой системы являются (с указанием объемов выпадающих доходов бюджета Волгограда в год (тыс. руб.):

установление коэффициента, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности в зависимости от типа населенного пункта (Ктнп) при расчете корректирующего коэффициента К2 по единому налогу на вмененный доход, - 600;

уменьшение на 40% корректирующего коэффициента К2 по единому налогу на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности, а именно в отношении распространения и размещения рекламы - 9000;

изменение зонирования территории Волгограда в целях исчисления единого налога на вмененный доход (в основном в отношении территории рынков Волгограда) - 21000;

снижение более чем в 2 раза (с 1,5% до 0,7%) налоговой ставки по земельному налогу для земельных участков, занятых автостоянками и парковками, - 200;

установление значения коэффициента, учитывающего иные особенности ведения предпринимательской деятельности (Кио) (0,75 вместо 1,0), при использовании труда наемных рабочих - 2000;

установление льготы по арендной плате за земельные участки в части, зачисляемой в бюджет Волгограда, для юридических и физических лиц (по их обращениям), арендующих земельные участки для эксплуатации павильонов (за исключением павильонов, в которых расположены игровые автоматы), автостоянок, в части, превышающей полуторакратное увеличение арендной платы относительно размера арендной платы на 2007 год, - 40000;

установление значения коэффициента дифференциации в зависимости от назначения объектов, расположенных на земельном участке из категории земель населенных пунктов (Кдп), за земельные участки киосков, ларьков, а также объектов нестационарной торговой сети, передвижных средств развозной и разносной торговли, предоставленные для размещения билетных касс, киосков городской справочной службы, периодической печати, реализующих хлебобулочные изделия, цветы и мороженое (снижение с Кдп = 16,0 до Кдп = 2), предоставленные для размещения киосков общественного питания, бытового обслуживания, иных (снижение с Кдп = 16,0 до Кдп = 6), - 13500.

Итого по всем мероприятиям - 86300 тыс. рублей в год.

Указанные высвобождающиеся из-под налогообложения и уплаты других обязательных платежей финансовые средства субъекты МСП направляют на расширение своей хозяйственной деятельности, создание новых рабочих мест, создание и развитие новых видов своей продукции и услуг, что значительно стабилизирует ситуацию на рынке труда и предоставляемых услуг в областном центре. Приведенные мероприятия действуют на территории Волгограда в постоянном режиме, их идеология сохранится и на время действия Программы.

Однако решение основного массива изложенных проблем невозможно без применения программно-целевого метода (далее - ПЦМ), что показывает нижеизложенное сопоставление различных вариантов разрешения сложившейся ситуации.

Варианты решения выявленных проблем

N п/п	Наименование варианта	Краткая характеристика	Сильные стороны, преимущества	Слабые стороны, риски
1	2	3	4	5
1.	Финансово-экономический вариант	Резкое нормативное снижение налогового и арендного бремени на МСП в Волгограде	Простота и скорость реализации	Непредсказуемость результатов; большие потери для бюджета Волгограда
2.	Агитационно-просветительский вариант	Самая широкая организация всеобщего обучения основам предпринимательства с созданием сети бизнес-инкубаторов	Привлечение в предпринимательство новых слоев населения	Значительная длительность достижения результатов; повышенная затратность
3.	Саморегулируемый	Реализация мероприятий по поддержке МСП силами общественных организаций и финансовых структур при поддержке бюджета Волгограда	Реализация мероприятий силами предпринимательского сообщества; вовлечение в мероприятия самых широких слоев действующего предпринимательства	Отсутствие вовлечения в организацию собственного дела молодежи, безработных и других маргинальных слоев населения; затрудненность контроля за использованием средств бюджета Волгограда
4.	В текущем режиме	Выполнение мероприятий по поддержке МСП в рамках текущей работы и текущего финансирования администрации Волгограда	Отсутствие дополнительных бюджетных затрат	Излишнее администрирование, отсутствие ответственности за результаты, разрозненность действий различных служб и властных структур
5.	С применением ПЦМ	Реализация в рамках Программы	Четкость и прозрачность целей и задач	Затратность

Из приведенной таблицы можно сделать вывод о предпочтительности варианта "С применением ПЦМ".

Программа практически во всех разделах нацелена ориентировочно на 60-процентный охват мероприятиями Программы проблемного направления, а именно хозяйственной деятельности субъектов МСП в Волгограде (данные ориентировочные, частично основанные на опыте работы администрации Волгограда и других городов-мегаполисов):

участники:

разработки муниципальных правовых актов Волгограда в рамках реализации Программы, регулирующих предпринимательскую деятельность, включая численность субъектов, получающих налоговые и иные преференции в результате принятия указанных документов, - 4100 субъектов,

конференций, семинаров, круглых столов, совещаний - 1800 субъектов,

социологических и аналитических исследований по различным аспектам состояния и развития МСП - 1500 субъектов,

специализированных отраслевых конкурсов - 140 субъектов,

отраслевых выставок - 150 субъектов,

грантовых конкурсов - 260 субъектов;

получатели:

субсидий для погашения процентов по микрокредитам на развитие бизнеса - 250 субъектов,

поручительств от некоммерческих организаций - 15 субъектов;

пользователи методической и справочной литературы, изданной в рамках Программы, - 3470 субъектов;

потребители:

телепередач, созданных в рамках Программы (рейтинг до 7%), - 3000 субъектов,

публикаций в средствах массовой информации - около 1000 субъектов,

полезной информации, созданной в результате реализации Программы, на сайте

"Предпринимательство Волгограда" (половина пользователей сайта), - 10000 субъектов.

Итого - 25685 субъектов (около 60% от общего числа).

2. Цели, задачи и индикаторы Программы

Основные цели Программы:

в социальном аспекте - обеспечить рост численности занятых в МСП;

в экономическом аспекте - обеспечить увеличение поступлений в бюджет Волгограда от субъектов МСП.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

развивать систему информационной поддержки МСП;

поддерживать субъекты МСП Волгограда, осуществляющие хозяйственную деятельность в отраслях материального производства и услуг населению;

оказать поддержку субъектам МСП в сферах инновационной и наукоемкой деятельности и продвинуть их на рынок инноваций и наукоемкой продукции;

поддерживать и оказывать помощь молодым предпринимателям, впервые начинающим собственное дело и занимающимся народными художественными промыслами;

обеспечить эффективную деятельность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП;

создать и реализовать эффективные правовые, финансово-экономические, имущественные и иные механизмы (инструменты) развития МСП в Волгограде;

способствовать созданию благоприятных условий для эффективного доступа предпринимателей к кредитным ресурсам, в том числе к микрокредитам.

Цели Программы отвечают следующим требованиям:

специфичность: исключительно относятся к сфере МСП;

измеряемость: соответствующие целям индикаторы их достижения отражают долю вклада сферы МСП в общее экономическое и социальное развитие Волгограда;

привязка к временным критериям: все индикаторы оценены по годам действия Программы;

достижимость: динамика основных показателей ориентирована на динамику докризисного периода - тот период времени, когда развитие сферы МСП определялось в большей степени благоприятной общеэкономической ситуацией в Российской Федерации, нежели воздействием существовавших тогда большей частью формальных программ поддержки МСП разных уровней. Таким образом, достижимость

целей есть производная от общеэкономической ситуации в Российской Федерации, регионе и Волгограде, а программы всех уровней и их реальное наполнение - страховка от отрицательной динамики показателей. Достижимость второстепенных показателей Программы основана на опыте практической работы и является абсолютной.

Необходимость решения поставленных задач диктуется следующими факторами:

опытом длительной работы с предпринимательским сообществом;

ориентирами, поставленными перед отраслью Правительством Российской Федерации;

реальной ситуацией, сложившейся в сфере МСП в Волгограде (недостаточная информированность и образованность предпринимательского сообщества, слабое развитие сфер инновационной и материального производства, незначительный приток молодежи в МСП, затрудненный доступ к кредитным ресурсам);

нацеленностью Программы на эффективное дополнение существующей ведомственной целевой программой "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области" на 2013 - 2014 годы, утвержденной распоряжением Управления развития предпринимательства Администрации Волгоградской области от 06 октября 2011 г. N 85-Д "Об утверждении ведомственной целевой программы "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области" на 2013 - 2014 годы".

Условно Программу можно разделить на два этапа:

первый этап - 2011 - 2012 годы:

активизация нефинансовых форм поддержки МСП, мониторинга состояния отрасли и подготовка нормативной правовой базы к реализации основных финансовых и имущественных форм поддержки МСП:

комплекс мероприятий по развитию системы информационно-рекламной поддержки субъектов МСП;

организация и проведение социологических и аналитических исследований по различным аспектам состояния и развития МСП, в том числе по численности, заработной плате, объемам реализации, а также основным проблемам и структурным изменениям по отраслевому и территориальному признаку;

оказание специализированной юридической поддержки субъектам МСП;

повышение квалификации предпринимателей, работников малых и средних предприятий по различным направлениям;

развитие механизмов субконтракции для МСП;

подготовка проектов постановлений администрации Волгограда об организации грантового конкурса проектов по развитию малого предпринимательства, о субсидировании процентной ставки по кредитам, полученным субъектами МСП в кредитных организациях.

Второй этап - 2013 год. К перечисленным мероприятиям добавятся мероприятия по реальной финансовой и имущественной поддержке:

грантовая поддержка субъектов МСП по приоритетным направлениям;

субсидирование процентной ставки по кредитам, полученным субъектами МСП в кредитных организациях.

Планируется также совершенствование нормативной правовой базы Волгограда для создания режима наибольшего благоприятствования субъектам МСП (налоги, платежи, доступ к муниципальному имуществу и заказу и т.п.) с максимальным привлечением к работе представителей самых широких кругов волгоградского предпринимательства.

Условиями досрочного прекращения реализации Программы могут являться:

досрочное достижение прогнозных значений индикаторов;

выявившаяся в процессе реализации Программы необходимость и возможность ее значительной корректировки;

значительное изменение российских, региональных и городских приоритетов социально-экономического развития, затрагивающих сферу МСП;

значительное отклонение фактического исполнения бюджета Волгограда от плановых показателей.

Цели, задачи и индикаторы Программы представлены в [приложении 1](#) к Программе.

Обоснование целевых значений индикаторов Программы представлены в [приложении 2](#) к Программе.

3. Ресурсное обеспечение реализации Программы

Источники ресурсного обеспечения Программы

(в ред. [постановления](#) администрации Волгограда
 от 26.03.2014 N 338)

Наименование источника	Единица измерения	Объем финансовых средств				Описание механизма привлечения, нормативные ссылки на соглашения, другие подтверждающие документы
		всего по Программе	в том числе			
			2011 год	2012 год	2013 год	
1	2	3	4	5	6	7
Бюджет Волгограда	тыс. руб.	5853,2	2353,2	500,0	3000,0	-
Областной бюджет	тыс. руб.	3500,7	612,6	2353,1	535,0	Соглашения о предоставлении субсидий бюджету Волгограда от 05 сентября 2011 г. N 9-МСП, от 26 марта 2012 г. N 18-МСП, от 16 октября 2013 г. N 15-МСП
Федеральный бюджет	тыс. руб.	-	-	-	-	-
Внебюджетные источники	тыс. руб.	-	-	-	-	-

4. Механизм реализации Программы

Организация взаимодействия в рамках Программы

N п/п	Полное наименование исполнителей, участников Программы	Функции, выполняемые в рамках реализации Программы	Нормативная ссылка	Механизм контроля и координации действий

1	2	3	4	5
1.	Департамент предпринимательства и потребительского рынка администрации Волгограда	Обеспечение реализации мероприятий Программы	Пункты 2.37, 2.39 раздела 2 Положения о департаменте предпринимательства и потребительского рынка администрации Волгограда, утвержденного решением Волгоградской городской Думы от 30 марта 2011 г. N 43/1348 "О даче согласия администрации Волгограда на преобразование комитета по предпринимательству администрации Волгограда в департамент предпринимательства и потребительского рынка администрации Волгограда и об утверждении Положения о департаменте предпринимательства и потребительского рынка администрации Волгограда"	
2.	Департамент зарубежных, региональных и внешнеэкономических связей администрации Волгограда	Участие в проведении выставок	Пункт 3.10 раздела 3 Положения о департаменте зарубежных, региональных и внешнеэкономических связей администрации Волгограда, утвержденного постановлением главы Волгограда от 17 июня 2009 г. N 1308 "О реорганизации департамента зарубежных, региональных и внешнеэкономических связей администрации Волгограда"	На основании нормативных правовых актов администрации Волгограда, планов реализации мероприятий Программы
3.	Департамент экономики	Содействие созданию территорий	Подпункт 2.5.6 раздела 2	На основании

	администрации Волгограда	предпринимательской активности	Положения о департаменте экономики администрации Волгограда, утвержденного постановлением администрации Волгограда от 21 января 2011 г. N 143 "О реорганизации департамента экономики и инвестиций администрации Волгограда и комитета по промышленности администрации Волгограда"	нормативных правовых актов администрации Волгограда, планов реализации мероприятий Программы
4.	Департамент муниципального имущества администрации Волгограда	Участие в деятельности рабочих групп с участием представителей предпринимательского сообщества по направлению "Предоставление субъектам МСП муниципального имущества для развития бизнеса"	Пункт 3.4 раздела 3 Положения о департаменте муниципального имущества администрации Волгограда, утвержденного решением Волгоградской городской Думы от 17 декабря 2008 г. N 13/383 "Об утверждении Положения о департаменте муниципального имущества администрации Волгограда"	На основании нормативных правовых актов администрации Волгограда, планов реализации мероприятий Программы
5.	Комитет земельных ресурсов администрации Волгограда	Участие в деятельности рабочих групп с участием представителей предпринимательского сообщества по направлению "Предоставление субъектам МСП муниципальных земель для развития бизнеса"	Пункт 3.18 раздела 3 Положения о комитете земельных ресурсов администрации Волгограда, утвержденного постановлением администрации Волгограда от 29 апреля 2004 г. N 542 "О создании комитета земельных ресурсов администрации Волгограда"	На основании нормативных правовых актов администрации Волгограда, планов реализации мероприятий Программы
6.	Комитет по градостроительству и архитектуре Волгограда	Участие в деятельности рабочих групп с участием представителей предпринимательского сообщества по направлению "Предоставление	Пункты 3.2, 3.5 раздела 3 Положения о комитете по градостроительству и архитектуре Волгограда,	На основании нормативных правовых актов администрации

		субъектам МСП муниципальных земель для развития бизнеса"	утвержденного постановлением администрации Волгограда от 18 февраля 2004 г. N 160 "О Положении о комитете по градостроительству и архитектуре Волгограда"	Волгограда, планов реализации мероприятий Программы
7.	Комитет муниципального заказа администрации Волгограда	Участие в деятельности рабочих групп с участием представителей предпринимательского сообщества по направлению "Размещение муниципального заказа"	Пункты 2.6, 2.8 раздела 2 Положения о комитете муниципального заказа администрации Волгограда, утвержденного постановлением администрации Волгограда от 24 марта 2011 г. N 710 "Об утверждении Положения о комитете муниципального заказа администрации Волгограда и структуры комитета муниципального заказа администрации Волгограда"	На основании нормативных правовых актов администрации Волгограда, планов реализации мероприятий Программы
8.	Департамент финансов администрации Волгограда	Организация субсидирования некоммерческих организаций, выступающих поручителями субъектов МСП	Пункт 3.19 раздела 3 Положения о департаменте финансов администрации Волгограда, утвержденного решением Волгоградской городской Думы от 25 марта 2009 г. N 17/497 "О Положении о департаменте финансов администрации Волгограда"	На основании нормативных правовых актов администрации Волгограда, планов реализации мероприятий Программы
9.	Муниципальное учреждение "Городской информационный центр" (далее - МУ "ГИЦ")	Обеспечение работы web-сайта "Предпринимательство Волгограда" в сети Интернет	Пункт 2.2 раздела 2 Устава МУ "ГИЦ", утвержденного постановлением администрации Волгограда от 12 августа 1999 г. N 989 "О создании муниципального учреждения "Городской	На основании нормативных правовых актов администрации Волгограда, планов реализации мероприятий

			информационный центр"	Программы
10.	Волгоградская торгово-промышленная палата	Развитие механизмов субконтракции для МСП, создание территорий предпринимательской активности в Волгограде, повышение квалификации предпринимателей, работников малых и средних предприятий	-	На основании условий муниципальных контрактов, планов реализации мероприятий Программы
11.	Союз промышленников и предпринимателей Волгоградской области	Развитие механизмов субконтракции для МСП, создание территорий предпринимательской активности в Волгограде	-	На основании планов реализации мероприятий Программы
12.	Организации инфраструктуры поддержки МСП	Развитие механизмов субконтракции для МСП, создание территорий предпринимательской активности в Волгограде, субсидирование процентной ставки по кредитам, полученным субъектами МСП в кредитных организациях	-	На основании планов реализации мероприятий Программы
13.	Образовательные учреждения	Повышение квалификации предпринимателей, работников малых и средних предприятий	-	На основании условий муниципальных контрактов
14.	Выставочные центры	Обеспечение участия субъектов МСП Волгограда в региональных, межрегиональных и международных специализированных выставках и ярмарках	-	На основании условий муниципальных контрактов
15.	Кредитные организации	Субсидирование процентной ставки по кредитам, полученным	-	На основании условий муниципальных

		субъектами МСП в кредитных организациях		контрактов
--	--	--	--	------------

Программа реализуется через мероприятия Программы согласно [приложению 3](#) к Программе.

Порядок направления и основные условия использования средств бюджета Волгограда устанавливаются нормативными правовыми актами администрации Волгограда.

Реализация Программы осуществляется на основе муниципальных контрактов (договоров) на закупку и поставку продукции для муниципальных нужд Волгограда, заключаемых муниципальным заказчиком в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

В приоритетном порядке муниципальную поддержку смогут получить субъекты МСП, осуществляющие деятельность в следующих сферах:

- промышленное производство и строительство;
- инновационная деятельность во всех отраслях МСП;
- производство импортозамещающей и экспортной продукции;
- коммунальное хозяйство и обслуживание жилищного фонда;
- защита окружающей среды;
- въездной, внутренний туризм и гостиничный комплекс;
- бытовое обслуживание населения.

Также преференции оказываются молодежи и начинающим предпринимателям.

Принятие Программы предполагает разработку, утверждение и реализацию соответствующих положений, конкретизирующих порядок проведения мероприятий Программы:

- грантовой поддержки субъектов МСП;

- субсидирования процентной ставки по кредитам, полученным субъектами МСП в кредитных организациях;

- субсидирования некоммерческих организаций, выступающих поручителями субъектов МСП по их займам в кредитных организациях, в порядке, предусмотренном нормативным правовым актом Волгограда;

- повышения квалификации предпринимателей, работников малых и средних предприятий.

Организацию и управление комплексом работ по реализации Программы осуществляет департамент предпринимательства и потребительского рынка администрации Волгограда, который определяет первоочередность выполнения мероприятий Программы с учетом приоритетных направлений и наличия средств, выделенных на реализацию мероприятий Программы, реализует функции координатора Программы во взаимодействии со структурными подразделениями администрации Волгограда, общественными объединениями предпринимателей, организациями - соисполнителями Программы.

Департамент предпринимательства и потребительского рынка администрации Волгограда:

- организует ежеквартально сбор от исполнителей и соисполнителей Программы отчетных материалов, их обобщение и подготовку информации о ходе реализации мероприятий Программы в департамент экономики администрации Волгограда;

- доводит до сведения всех заинтересованных лиц указанную информацию посредством размещения на официальном информационно-справочном портале администрации Волгограда в сети Интернет, сайте департамента предпринимательства и потребительского рынка администрации Волгограда и средствах массовой информации;

- осуществляет контроль за целевым и эффективным использованием средств, выделенных на реализацию мероприятий Программы;

- ежегодно до 01 февраля и ежеквартально до 12-го числа месяца, следующего за отчетным (нарастающим итогом), представляет в департамент экономики администрации Волгограда отчет о ходе реализации Программы;

- принимает, обобщает и анализирует предложения и замечания государственных структур и структурных подразделений администрации Волгограда, общественных организаций, предпринимателей, граждан Волгограда и иных заинтересованных лиц по ходу исполнения Программы и при необходимости вносит изменения в Программу.

Контроль за реализацией Программы осуществляется администрацией Волгограда, Волгоградской городской Думой в соответствии с их полномочиями.

Исполнитель и координатор Программы регулярно информируют субъекты МСП в Волгограде, общественные объединения предпринимателей и средства массовой информации о ходе выполнения мероприятий Программы.

5. Перечень мероприятий Программы

Перечень мероприятий Программы представлен в приложении 3 к Программе.

6. Технико-экономическое обоснование Программы

Обоснование затрат по мероприятиям Программы

(в ред. постановления администрации Волгограда
от 26.03.2014 N 338)

№ п/п	Наименование мероприятия	Расчет затрат (с пояснениями)	Нормативная ссылка
1	2	3	4
1.	Оказание информационно-рекламной поддержки, в том числе в отрасли "Народные художественные промыслы"	Две публикации в региональных средствах массовой информации о новостях нормативной правовой базы в области предпринимательства (по аналогии с ранее выполненными муниципальными контрактами). 2011 год - 99 тыс. 600 рублей, 2012 год - 100 тыс. рублей, 2013 год - 200 тыс. рублей	
2.	Создание целевых радио- и телепрограмм, печатной продукции, пропагандирующих положительный опыт поддержки предпринимательской деятельности, народных художественных промыслов, освещающих проблемы развития отраслей и реализующих системный подход в создании позитивного образа предпринимателя и ремесленника	Две телепередачи, четыре радиопередачи и выпуск двух тематических сборников объемом до 10 листов, тиражом 500 экз. (по аналогии с ранее выполненными муниципальными контрактами). 2011 год - 261 тыс. рублей, 2012 год - 300 тыс. рублей, 2013 год - 400 тыс. рублей	
3.	Организация и проведение конференций, круглых столов по проблемам МСП, в том числе в отрасли "Народные художественные промыслы"	10 мероприятий в год на платной основе согласно тематическому плану (по аналогии с ранее выполненными муниципальными контрактами). 2011 год - 398 тыс. 600 рублей, 2012 год - 200 тыс. рублей, 2013 год - 300 тыс. рублей	
4.	Обновление презентационного стенда "Предпринимательство Волгограда"	Подготовка и выпуск новых панелей в количестве 8 штук (по аналогии с ранее выполненными муниципальными контрактами). 2011 год - 100 тыс. рублей, 2012 год - 100 тыс. рублей, 2013 год - 195 тыс. рублей	
5.	Проведение профессиональных конкурсов индивидуальных	Наградная атрибутика и сувенирная продукция - 100 тыс. рублей,	

	предпринимателей, работников малых предприятий на звание "Лучший в отрасли", "Лучший по профессии" и т.д., в том числе организация и проведение ежегодного городского конкурса "Царицынский бизнес"	организация и проведение концертной программы - 50 тыс. рублей (по аналогии с ранее выполненными муниципальными контрактами). 2011 год - 150 тыс. рублей, 2012 год - 100 тыс. рублей, 2013 год - 200 тыс. рублей	
6.	Проведение Дня российского предпринимательства, установленного Указом Президента Российской Федерации от 18 октября 2007 г. N 1381 "О Дне российского предпринимательства"	Аренда помещения - 50 тыс. рублей, наградная атрибутика и сувенирная продукция - 100 тыс. рублей, организация и проведение концертной программы - 50 тыс. рублей (по аналогии с ранее выполненными муниципальными контрактами). 2011 год - 200 тыс. рублей, 2012 год - 150 тыс. рублей, 2013 год - 200 тыс. рублей	
7.	Оказание специализированной юридической поддержки субъектам МСП	Оказание около 100 юридических услуг субъектам МСП ежегодно. 2011 год - 150 тыс. рублей	
8.	Организация и проведение семинаров и тренингов с предпринимателями, работниками малых и средних предприятий по направлениям: управление бизнесом, финансовый менеджмент, инженерный менеджмент, антикризисное управление, инновации в малом бизнесе, повышение качества продукции (работ, услуг), актуальные вопросы технического регулирования, народные художественные промыслы	Обучение 150 предпринимателей и наемных работников в малом бизнесе (менеджеров, бухгалтеров, экономистов и т.п.). 2011 год - 299 тыс. 700 рублей, 2012 год - 350 тыс. рублей, 2013 год - 340 тыс. рублей	
9.	Грантовая поддержка субъектов МСП по следующим направлениям: инновационные проекты в научно-технической сфере и сфере высоких технологий, инновационные проекты по сбережению энергоресурсов	Финансирование мероприятий на 2011 - 2013 годы не предусмотрено	
10.	Участие в организации и проведении региональных, межрегиональных и международных специализированных выставок и ярмарок с участием субъектов	Аренда выставочной площади (цена аренды 1 кв. м от 4 тыс. рублей до 15 тыс. рублей в зависимости от статуса выставки (по аналогии с ранее выполненными муниципальными контрактами).	

	МСП Волгограда	2011 год - 400 тыс. рублей, 2012 год - 953 тыс. 100 рублей, 2013 год - 1 млн. рублей	
11.	Грантовая поддержка субъектов МСП по следующим направлениям: начинающие предприниматели, молодежь, народные художественные промыслы (в том числе казачий этнос)	Финансирование мероприятий на 2011 - 2013 годы не предусмотрено	
12.	Создание специализированной информационно-печатной продукции на печатных и информационных носителях по вопросам предпринимательской деятельности, в том числе в отрасли "Народные художественные промыслы"	Подготовка и издание сборника законодательных и нормативных актов в сфере малого предпринимательства, справочника по актуальным вопросам предпринимательской деятельности (по аналогии с ранее выполненными муниципальными контрактами). 2011 год - 299 тыс. 900 рублей, 2012 год - 400 тыс. рублей, 2013 год - 500 тыс. рублей	
13.	Организация и проведение социологических и аналитических исследований по различным аспектам состояния и развития МСП, в том числе по численности, заработной плате, объемам реализации, а также основным проблемам и структурным изменениям по отраслевому и территориальному признаку	Установление, анализ и оформление тенденций развития МСП в Волгограде и формирование наиболее эффективных механизмов влияния на экономические и структурные процессы (по аналогии с ранее выполненными муниципальными контрактами). 2011 год - 194 тыс. рублей, 2012 год - 200 тыс. рублей, 2013 год - 200 тыс. рублей	
14.	Субсидирование процентной ставки по кредитам, полученным субъектами МСП в кредитных организациях	Финансирование мероприятий на 2011 - 2013 годы не предусмотрено	
15.	Предоставление средств бюджета Волгограда для фондирования некоммерческого партнерства "Региональный гарантийный фонд"	2011 год - 413 тыс. рублей, на 2012 - 2013 годы финансирование не предусмотрено	

7. Перечень имущества, создаваемого в ходе реализации Программы

Создание муниципального имущества Программой не предусматривается.

Комитет по предпринимательству
администрации Волгограда

Приложение 1
к долгосрочной муниципальной
целевой программе "Поддержка
субъектов малого и среднего
предпринимательства в Волгограде"
на 2011 - 2013 годы,
утвержденной постановлением
администрации Волгограда
от 02 ноября 2010 г. N 2877

**ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ИНДИКАТОРЫ ДОЛГОСРОЧНОЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ
ПРОГРАММЫ "ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВОЛГОГРАДЕ" НА 2011 - 2013 ГОДЫ
(далее - Программа)**

Список изменяющих документов
(в ред. [постановления](#) администрации Волгограда
от 26.03.2014 N 338)

N п/п	Наименование целей, задач	Наименование индикаторов достижения целей (выполнения задач)	Единица измерен ия	Значения индикаторов						
				до начала реализации Программы			по годам реализации Программы			в результате реализации Програм мы
				2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Рост численности занятых в малом и среднем предпринимательстве (далее - МСП)	Доля населения, занятого в МСП, в численности населения	%	-	-	16,8	16,8	17,3	17,6	17,6
1.1.	Развивать систему информационной поддержки МСП	Количество субъектов МСП, получивших данный вид поддержки	ед.	7400	4950	8500	14800	15000	16800	46600

1.2.	Поддержать субъекты МСП Волгограда, осуществляющие хозяйственную деятельность в отраслях материального производства и услуг населению	Рост доли численности предпринимателей в общем показателе по отрасли "Производство"	%	5,4	5,5	5,58	5,57	5,57	5,57	5,57
1.3.	Оказать поддержку субъектам МСП в сферах инновационной и наукоемкой деятельности и продвинуть их на рынок инноваций и наукоемкой продукции	Количество субъектов МСП, реализовавших (реализующих) инновационные проекты при поддержке администрации Волгограда	ед.	-	-	-	-	-	-	-
1.4.	Поддержать и оказать помощь молодым предпринимателям, впервые начинающим собственное дело и занимающимся народными художественными промыслами	Рост количества индивидуальных предпринимателей за истекший период	ед.	2736	1042	164	0	473	480	953
1.5.	Обеспечить эффективную деятельность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП	Количество субъектов МСП, получивших поддержку от организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП	ед.	Нет данных	1033	1779	2000	2200	2400	6600
2.	Увеличение поступлений в бюджет Волгограда от субъектов МСП	Доля поступлений в бюджет Волгограда от субъектов МСП	%	18,3	19,6	18,8	19,3	19,7	20,0	20,0
2.1.	Создать и реализовать эффективные правовые, финансово-экономические, имущественные и иные механизмы (инструменты) развития МСП в Волгограде	Количество субъектов МСП, воспользовавшихся поддержкой (в том числе льготами), предоставленной им муниципальными правовыми актами Волгограда	ед.	Нет данных	3489	3838	3500	3500	3500	10500

2.2.	Способствовать созданию благоприятных условий для эффективного доступа предпринимателей к кредитным ресурсам, в том числе к микрокредитам	Количество субъектов МСП, воспользовавшихся кредитными ресурсами при поддержке администрации Волгограда	ед.	-	-	-	-	5	-	-
------	---	---	-----	---	---	---	---	---	---	---

Приложение 2
 к долгосрочной муниципальной целевой программе "Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Волгограде" на 2011 - 2013 годы, утвержденной постановлением администрации Волгограда от 02 ноября 2010 г. N 2877

**ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ ИНДИКАТОРОВ ДОЛГОСРОЧНОЙ
 МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ "ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
 И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВОЛГОГРАДЕ"
 НА 2011 - 2013 ГОДЫ
 (далее - Программа)**

Список изменяющих документов
 (в ред. [постановления](#) администрации Волгограда
 от 26.03.2014 N 338)

N п/п	Наименование индикаторов достижения целей (выполнения задач)	Единица измерения	Целевое значение в результате реализации Программы	Обоснование (расчет с пояснениями)	Нормативная ссылка на методику расчета
1	2	3	4	5	6

1.	Доля населения, занятого в малом и среднем предпринимательстве (далее - МСП), в общей численности населения	%	17,6	На 01 января 2011 г. количество занятых в МСП оценивается в 168906 человек (включая работников микро-, малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей (далее - ИП) и их наемных работников), что составляет 16,8% от общей численности населения Волгограда. На 01 января 2012 г. показатель сохранил свое значение. Вследствие общеобластных отрицательных тенденций и минимального финансирования Программы в 2012 - 2013 годах максимально возможный результат - рост показателя в год на 1,5% (в 2012 и 2013 годах соответственно до 17,3% и 17,6%)	Статистические обзоры территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области (далее - Волгоградстат) N 385, 387, 389
1.1.	Количество субъектов МСП, получивших информационную поддержку	ед.	46600	Расчет показателя на 2011 год: участники конференций, семинаров и круглых столов по проблемам МСП - 800 ед.; потребители телепередач (рейтинг до 7%) - 3000 ед.; потребители публикаций в средствах массовой информации - 1000 ед.; пользователи сайта "Предпринимательство Волгограда" (из расчета 50%) - 10000 ед.; итого - 14800 ед. Показатель 2012 года рассчитан исходя из уменьшения финансирования в четыре раза от первоначально запланированного и составит 15000 ед.; в 2013 году планируется рост показателя, который должен в итоге составить 16800 ед.	Фактические данные 2008 - 2011 годов
1.2.	Рост доли численности предпринимателей в общем показателе по отрасли "Производство"	%	5,57	Предполагается, что без воздействия мероприятий Программы рост численности ИП по годам в отрасли "Производство" будет соответствовать росту общей численности ИП. Мероприятия Программы, нацеленные на сферу материального производства, указанные в строках 1.3.1, 1.4.1 приложения 3 к Программе, в 2012 - 2013 годах не	Статистический обзор Волгоградстата N 556

				финансировались. Показатели 2011 года - 5,57%, 2012 года - 5,57%, 2013 года - 5,57%	
1.3.	Количество субъектов МСП, реализовавших (реализующих) инновационные проекты при поддержке администрации Волгограда	ед.	-	Мероприятия Программы, указанные в строке 1.3.1 приложения 3 к Программе, не осуществлялись	Соответствует количеству победителей грантового конкурса
1.4.	Рост количества ИП за истекший период	ед.	953	Методология расчета 2011 - 2013 годов аналогична изложенной в строке 1 настоящего приложения к Программе: 2011 год - 0%, 2012 год - 1,5% (473 ед.), 2013 год - 1,5% (480 ед.). Справочно: численность ИП на 01 января 2011 г. - 31533 ед.	Статистический обзор Волгоградстата N 556
1.5.	Количество субъектов МСП, получивших поддержку от организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП	ед.	6600	Основную помощь предпринимателям оказывает общественная организация "Волгоградский центр защиты и развития бизнеса "Дело" через выделенные и оснащенные при содействии администрации Волгограда общественные приемные. Направления помощи: юридическая, обучение, консультации. Аналогичную работу ведет Волгоградская торгово-промышленная палата. Мероприятия Программы, указанные в строке 1.5 приложения 3 к Программе, предполагают 10-процентный рост получивших поддержку ИП	Ведомственный мониторинг
2.	Доля поступлений в бюджет Волгограда от субъектов МСП	%	20,0	Методология расчета аналогична изложенной в строке 1 настоящего приложения к Программе. Фактическая доля поступлений в бюджет Волгограда от субъектов МСП в 2010 году - 18,8%, в 2011 году - 19,3%, в 2012 году - 19,7%, в 2013 году - 20,0%	Исполнение бюджета Волгограда
2.1.	Количество субъектов МСП,	ед.	10500	В настоящее время количество субъектов	Муниципальные

	воспользовавшихся поддержкой (в том числе льготами), предоставленной им муниципальными правовыми актами Волгограда			МСП, воспользовавшихся поддержкой (в том числе льготами), предоставленной им муниципальными правовыми актами Волгограда, оценивается в 3838 ед. В основном это социально ориентированные предприятия либо осуществляющие свою деятельность в отдаленных районах Волгограда. Задачей мероприятия Программы является разработка и внедрение наиболее эффективных механизмов управления данными льготами при условии их сохранения и одновременного неувеличения количества субъектов-льготников. Выбранный индикатор является таким ориентиром	правовые акты Волгограда о налогах и сборах
2.2.	Количество субъектов МСП, воспользовавшихся кредитными ресурсами при поддержке администрации Волгограда	ед.	5	Мероприятия, указанные в строке 2.2.1 приложения 3 к Программе, в 2011 - 2013 годах не финансировались. Мероприятия, указанные в строке 2.2.2 приложения 3 к Программе, в 2012 - 2013 годах не финансировались. Поэтому значение индикатора соответствует количеству субъектов МСП, дополнительно получивших поручительство в некоммерческом партнерстве "Региональный гарантийный фонд" в 2012 году	Соответствует финансированию мероприятий Программы

Приложение 3
к долгосрочной муниципальной
целевой программе "Поддержка
субъектов малого и среднего
предпринимательства в Волгограде"
на 2011 - 2013 годы,
утвержденной постановлением
администрации Волгограда

от 02 ноября 2010 г. N 2877

**ПЕРЕЧЕНЬ
 МЕРОПРИЯТИЙ ДОЛГОСРОЧНОЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
 "ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
 В ВОЛГОГРАДЕ" НА 2011 - 2013 ГОДЫ
 (далее - Программа)**

Список изменяющих документов
 (в ред. [постановления](#) администрации Волгограда
 от 11.06.2014 N 687)

N п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Объем финансирования (тыс. руб.)			Индикаторы достижения целей, выполнения задач (показатели результативности мероприятий)			Исполнители
			всего	в том числе		наименование	единица измерения	плановое значение	
				бюджет Волгограда	областной бюджет				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Цель: рост численности занятых в малом и среднем предпринимательстве (далее - МСП)	2011 - 2013	8346,9	5259,2	3087,7	Индикатор достижения цели: доля населения, занятого в МСП, в численности населения	%	17,6	Департамент предпринимательского потребительского администрации (далее - департамент)
		2011	2358,8	1959,2	399,6			16,8	
		2012	2653,1	500,0	2153,1			17,3	
		2013	3335,0	2800,0	535,0			17,6	
1.1.	Задача: развивать систему информационной поддержки МСП	2011 - 2013	2654,2	1559,5	1094,7	Индикатор выполнения задачи: количество субъектов МСП, получивших данный вид поддержки	ед.	46600	
		2011	859,2	659,5	199,7			14800	
		2012	700,0	100,0	600,0			15000	

		2013	1095,0	800,0	295,0			16800	
1.1.1.	Информационное наполнение сайта "Предпринимательство Волгограда" в сети Интернет	2011 - 2013	-	-	-	Показатель результативности: количество посещений сайта "Предпринимательство Волгограда" в сети Интернет	ед.	62000	Департамент, м бюджетное учр "Городской инф центр"
		2011	-	-	-			20000	
		2012	-	-	-			20000	
		2013	-	-	-			22000	
1.1.2.	Оказание информационно-рекламной поддержки, в том числе в отрасли "Народные художественные промыслы"	2011 - 2013	399,6	199,6	200,0	Показатель результативности: количество публикаций в средствах массовой информации	ед.	6	Департамент
		2011	99,6	99,6	-			2	
		2012	100,0	-	100,0			2	
		2013	200,0	100,0	100,0			2	
1.1.3.	Создание целевых радио- и телепрограмм, печатной продукции, пропагандирующих положительный опыт по поддержке предпринимательской деятельности, народных художественных промыслов, освещающих проблемы развития отраслей и реализующих системный подход в создании позитивного образа предпринимателя и ремесленника	2011 - 2013	961,0	761,0	200,0	Показатель результативности: количество теле-, радиопередач и других материалов	ед.	24	Департамент
		2011	261,0	261,0	-			8	
		2012	300,0	100,0	200,0			8	
		2013	400,0	400,0	-			8	
1.1.4.	Организация и проведение конференций, круглых столов по проблемам МСП, в том	2011 - 2013	898,6	398,9	499,7	Показатель результативности: количество проведенных мероприятий	ед.	45	Департамент
		2011	398,6	198,9	199,7			20	

	числе в отрасли "Народные художественные промыслы"	2012	200,0	-	200,0			10	
		2013	300,0	200,0	100,0			15	
1.1.5.	Обновление презентационного стенда "Предпринимательство Волгограда"	2011 - 2013	395,0	200,0	195,0	Показатель результативности: количество мероприятий с выставлением стенда	ед.	24	Департамент
		2011	100,0	100,0	-			8	
		2012	100,0	-	100,0			8	
		2013	195,0	100,0	95,0			8	
1.2.	Задача: поддержать субъекты МСП, осуществляющие хозяйственную деятельность в отраслях материального производства и услуг населению	2011 - 2013	2139,7	1699,8	439,9	Индикатор выполнения задачи: рост доли численности предпринимателей в общем показателе в отрасли "Производство"	%	5,65	
		2011	799,7	699,8	99,9			5,57	
		2012	600,0	300,0	300,0			5,65	
		2013	740,0	700,0	40,0			5,65	
1.2.1.	Проведение профессиональных конкурсов индивидуальных предпринимателей, работников малых предприятий на звание "Лучший в отрасли", "Лучший по профессии" и т.д., в том числе организация и проведение ежегодного городского конкурса "Царицынский бизнес"	2011 - 2013	450,0	450,0	-	Показатель результативности: количество участников конкурса	ед.	140	Департамент
		2011	150,0	150,0	-			40	
		2012	100,0	100,0	-			40	
		2013	200,0	200,0	-			60	
1.2.2.	Проведение Дня российского предпринимательства, установленного Указом Президента Российской Федерации от 18 октября 2007	2011 - 2013	550,0	550,0	-	Показатель результативности: количество участников мероприятия	ед.	200	Департамент
		2011	200,0	200,0	-			60	
		2012	150,0	150,0	-			60	

	г. N 1381 "О Дне российского предпринимательства"	2013	200,0	200,0	-			80	
1.2.3.	Оказание специализированной юридической поддержки субъектам МСП	2011 - 2013	150,0	150,0	-	Показатель результативности: количество оказанных юридических услуг	ед.	100	Департамент
		2011	150,0	150,0	-			100	
		2012	-	-	-			-	
		2013	-	-	-			-	
1.2.4.	Организация и проведение семинаров и тренингов с предпринимателями, работниками малых и средних предприятий по направлениям: управление бизнесом, финансовый менеджмент, инженерный менеджмент, антикризисное управление, инновации в малом бизнесе, повышение качества продукции (работ, услуг), актуальные вопросы технического регулирования, народные художественные промыслы	2011 - 2013	989,7	549,8	439,9	Показатель результативности: численность предпринимателей и работников, принявших участие в семинарах и тренингах	ед.	750	Департамент (с образовательными учреждениями (по согласованию с Волгоградской торгово-промышленной палатой)
		2011	299,7	199,8	99,9			250	
		2012	350,0	50,0	300,0			250	
		2013	340,0	300,0	40,0			250	
1.3.	Задача: оказать поддержку субъектам МСП в сферах инновационной и наукоемкой деятельности и продвинуть их на рынок инноваций и наукоемкой продукции	2011 - 2013	2353,1	1200,0	1153,1	Индикатор выполнения задачи: количество субъектов МСП, реализовавших (реализующих) инновационные проекты при поддержке администрации Волгограда	ед.	10	
		2011	400,0	300,0	100,0			-	
		2012	953,1	-	953,1			5	
		2013	1000,0	900,0	100,0			5	
1.3.1.	Грантовая поддержка субъектов МСП по следующим	2011 - 2013	-	-	-	Показатель результативности: количество субъектов МСП,	ед.	-	Департамент

	направлениям: инновационные проекты в научно-технической сфере и сфере высоких технологий, инновационные проекты по сбережению энергоресурсов	2011	-	-	-	принявших участие в грантовом конкурсе		-	
		2012	-	-	-			-	
		2013	-	-	-			-	
1.3.2.	Участие в организации и проведении региональных, межрегиональных и международных специализированных выставок и ярмарок с участием субъектов МСП	2011 - 2013	2353,1	1200,0	1153,1	Показатель результативности: количество выставок	ед.	15	Департамент, д зарубежных, ре внешнеэкономи администрации участием выста (по согласовани
		2011	400,0	300,0	100,0			5	
		2012	953,1	-	953,1			5	
		2013	1000,0	900,0	100,0			5	
1.4.	Задача: поддержать и оказать помощь молодым предпринимателям, впервые начинающим собственное дело и занимающимся народными художественными промыслами	2011 - 2013	1199,9	799,9	400,0	Индикатор выполнения задачи: рост количества индивидуальных предпринимателей за истекший период	ед.	1268	
		2011	299,9	299,9	-			0	
		2012	400,0	100,0	300,0			788	
		2013	500,0	400,0	100,0			480	
1.4.1.	Грантовая поддержка субъектов МСП по следующим направлениям: начинающие предприниматели, молодежь, народные художественные промыслы (в том числе казачий этнос)	2011 - 2013	-	-	-	Показатель результативности: количество субъектов МСП, принявших участие в грантовом конкурсе	ед.	-	Департамент
		2011	-	-	-			-	
		2012	-	-	-			-	
		2013	-	-	-			-	
1.4.2.	Создание специализированной информационно-печатной продукции на печатных и информационных носителях по вопросам предпринимательской	2011 - 2013	1199,9	799,9	400,0	Показатель результативности: количество субъектов МСП, получивших изданную продукцию	ед.	4200	Департамент
		2011	299,9	299,9	-			1000	
		2012	400,0	100,0	300,0			1200	

	деятельности, в том числе в отрасли "Народные художественные промыслы"	2013	500,0	400,0	100,0			2000	
1.5.	Задача: обеспечить эффективную деятельность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП	2011 - 2013	-	-	-	Индикатор выполнения задачи: количество субъектов МСП, получивших поддержку от организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП	ед.	6600	
		2011	-	-	-			2000	
		2012	-	-	-			2200	
		2013	-	-	-			2400	
1.5.1.	Развитие механизмов субконтракции для МСП	2011 - 2013	-	-	-	Показатель результативности: количество сообщений о межкооперационных связях, направленных субъектам МСП	ед.	60	Департамент (с организаций ин поддержки МСП промышленных Волгоградской торгово-промы палаты, Союза промышленник предпринимате Волгоградской
		2011	-	-	-			15	
		2012	-	-	-			20	
		2013	-	-	-			25	
1.5.2.	Создание территорий предпринимательской активности в Волгограде	2011 - 2013	-	-	-	Показатель результативности: количество территорий предпринимательской активности в Волгограде	ед.	2	Департамент, д экономического администрации участием орган инфраструктур МСП, промышл предприятий, В торгово-промы палаты, Союза промышленник предпринимате Волгоградской
		2011	-	-	-			1	
		2012	-	-	-			1	
		2013	-	-	-			-	
2.	Цель: увеличение поступлений в бюджет Волгограда от	2011 - 2013	1007,0	594,0	413,0	Индикатор достижения цели: доля поступлений в бюджет	%	20,0	

	субъектов МСП	2011	607,0	394,0	213,0	Волгограда от субъектов МСП		19,3	
		2012	200,0	-	200,0			19,5	
		2013	200,0	200,0	-			20,0	
2.1.	Задача: создать и реализовать эффективные правовые, финансово-экономические, имущественные и иные механизмы (инструменты) развития МСП в Волгограде	2011 - 2013	594,0	394,0	200,0	Индикатор выполнения задачи: количество субъектов МСП, воспользовавшихся поддержкой (в том числе льготами), предоставленной им муниципальными правовыми актами Волгограда	ед.	10500	
		2011	194,0	194,0	-			3500	
		2012	200,0	-	200,0			3500	
		2013	200,0	200,0	-			3500	
2.1.1.	Организация и проведение социологических и аналитических исследований по различным аспектам состояния и развития МСП, в том числе по численности, заработной плате, объемам реализации, а также основным проблемам и структурным изменениям по отраслевому и территориальному признаку	2011 - 2013	594,0	394,0	200,0	Показатель результативности: количество предложений по корректировке муниципальных правовых актов Волгограда, внесенных в результате исследований	ед.	12	Департамент
		2011	194,0	194,0	-			4	
		2012	200,0	-	200,0			4	
		2013	200,0	200,0	-			4	
2.1.2.	Создание и организация эффективной деятельности рабочих групп с участием представителей предпринимательского сообщества по направлениям: предоставление субъектам МСП муниципальных земель для развития бизнеса, предоставление субъектам МСП муниципального имущества для развития	2011 - 2013	-	-	-	Показатель результативности: количество предложений по корректировке муниципальных правовых актов Волгограда, внесенных в результате работы групп	ед.	6	Департамент, д
		2011	-	-	-			2	муниципального
		2012	-	-	-			2	администрации
		2013	-	-	-			2	комитет земель
									администрации
									комитет по град
									и архитектуре Б
									комитет муници
									администрации
									участием креди
									организаций и с
									инфраструктур

	бизнеса, предоставление субъектам МСП кредитных ресурсов для развития бизнеса, размещение муниципального заказа								МСП)
2.2.	Задача: способствовать созданию благоприятных условий для эффективного доступа предпринимателей к кредитным ресурсам, в том числе к микрокредитам	2011 - 2013	413,0	200,0	213,0	Индикатор выполнения задачи: количество субъектов МСП, воспользовавшихся кредитными ресурсами при поддержке администрации Волгограда	ед.	5	
		2011	413,0	200,0	213,0			-	
		2012	-	-	-			5	
		2013	-	-	-			-	
2.2.1.	Субсидирование процентной ставки по кредитам, полученным субъектами МСП в кредитных организациях	2011 - 2013	-	-	-	Показатель результативности: количество субъектов МСП, воспользовавшихся данным субсидированием	ед.	-	Департамент (с кредитных орга организаций ин поддержки МСП)
		2011	-	-	-			-	
		2012	-	-	-			-	
		2013	-	-	-			-	
2.2.2.	Предоставление бюджетных средств для фондирования некоммерческого партнерства (далее - НП) "Региональный гарантийный фонд"	2011 - 2013	413,0	200,0	213,0	Показатель результативности: количество субъектов МСП, дополнительно получивших поручительство в НП "Региональный гарантийный фонд"	ед.	5	Департамент, д финансов адми Волгограда
		2011	413,0	200,0	213,0			-	
		2012	-	-	-			5	
		2013	-	-	-			-	
	Итого по Программе	2011 - 2013	9353,9	5853,2	3500,7				
		2011	2965,8	2353,2	612,6				
		2012	2853,1	500,0	2353,1				

		2013	3535,0	3000,0	535,0				
--	--	------	--------	--------	-------	--	--	--	--
